

DAFTAR PUSTAKA

Jill Griffin, **“Customer Loyalty”**, Penerbit Erlangga, Jakarta 2003

Bob Foster, **“Pengaruh Kinerja Bauran Penjualan Eceran Dan Hubungan Pelanggan Terhadap Ekuitas Merek Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Loyalitas Pelanggan”**, Ringkasan Disertasi, Bandung, 2005

Renald Kasali, **“Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning”**, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999

Dr. Anny Nurbasari, SE., Mp, **“Pengaruh Karakteristik Segmen Sasaran Terhadap Strategi Bauran Penjualan Eceran Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian”**, Ringkasan Disertasi, Bandung, 2003

Kotler, Phillip, **“Manajemen Pemasaran “**, edisi Millenium, jilid 1, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 2002.

Kotler, Phillip, **“Manajemen Pemasaran “**, edisi Millenium, jilid 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 2002.

Sudjana, Prof., Dr., M. A., M.sc., **“Metode Statistik “**, Penerbit Tarsito, Bandung, 1992.

Prof. Dr. H. Surachman Sumawihardja, S.E. **“Pengaruh Kinerja Bauran Penjualan Eceran Dan Hubungan Pelanggan Terhadap Ekuitas Merek Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Loyalitas Pelanggan”**, Ringkasan Disertasi, Bandung 2005.