

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan analisis yang telah dikemukakan pada bab – bab terdahulu mengenai hubungan rancangan suasana toko yang dilakukan oleh Café Silo's terhadap minat makan konsumen, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut ;

1. Dari jawaban responden yang terdapat dalam kuesioner, yaitu :
 - Pelanggan merasa puas akan bagian dari exterior Café Silo's, karena bagian dari *exterior* kafe ini sesuai dengan harapan pelanggan, yaitu papan nama kafe yang cukup besar dan terlihat jelas, kondisi bangunan yang unik sehingga menarik pelanggan untuk mengunjungi rumah makan ini, keleluasaan pintu masuk dan keluar dan juga terjaminnya keamanan kendaraan yang diparkir di saat pelanggan meninggalkan kendaraannya.

- Pelanggan merasa cukup puas akan bagian *general interior* rumah makan ini, meskipun tidak sebesar yang dirasakan oleh bagian *exterior*. Pelanggan merasa puas akan kenyamanan yang diperoleh pada rumah makan ini, seperti misalnya tingkat sirkulasi udara yang tinggi ini diakibatkan karena area rumah makan ini semi terbuka dan ditanami berbagai macam tanaman hias dan pepohonan kecil sehingga menambah keasrian dan kesejukan alami pada lingkungan rumah makan ini. Selain itu juga tata warna dan pencahayaan ruang yang sesuai dengan ciri khas dari rumah makan ini semakin menunjang terciptanya suatu atmosfer lingkungan yang menarik. tetapi pelanggan juga merasa kecewa dalam hal pelayanan karena pelanggan harus menunggu lama makanan yang dihidangkan.
- Pada bagian Store Layout, pelanggan merasa cukup puas akan tersedianya fasilitas tambahan seperti adanya air mancur di dalam bangunan dan didukung oleh banyaknya tanaman hidup sehingga dapat menimbulkan suasana yang sejuk dan asri
- Pada bagian Interior POP Display, pelanggan merasa cukup puas atas keindahan dekorasi dinding yang ditata café Silo's sesuai keunikannya dan juga pada hari raya tertentu Seperti hari raya Imlek

2. Penilaian Atmosfer dalam mempengaruhi minat makan konsumen di café

Silo's adalah sebagai berikut :

Besarnya Elemen *Store Atmosphere* dalam mempengaruhi minat makan konsumen berdasarkan perhitungan Korelasi Rank Spearman di atas, maka diperoleh nilai r_s sebesar 0.96, bahwa hubungan rancangan suasana toko (variabel x) terhadap minat beli konsumen (variabel y) mempunyai hubungan yang kuat dan searah, artinya kenaikan atau penurunan rancangan suasana toko akan diikuti oleh minat beli konsumen

Analisis Determinasi

$$K_d = 92.16 \%$$

Ini berarti bahwa besarnya pengaruh rancangan suasana toko terhadap minat beli konsumen yang dinyatakan dalam presentase adalah sebesar 92.16%. Ini berarti bahwa rancangan suasana toko memiliki pengaruh yang cukup tinggi terhadap minat beli konsumen dan sisanya 7.84 % dipengaruhi oleh faktor – faktor lainnya.

Pengujian Hipotesis

Karena t (hitung) $>$ t (tabel) yaitu $10,78 > 2.0211$, maka H_0 ditolak, ini berarti hipotesa diterima, yaitu ada hubungan antara rancangan suasana toko terhadap minat makan konsumen.

3. Faktor yang mendukung perusahaan dalam pelaksanaan atmosfer atas tanggapan konsumen

1. Faktor lapangan parkir yang luas

Semakin luasnya lapangan parkir membuat konsumen semakin betah mengunjungi rumah makan tersebut. karena konsumen leluasa mencari tempat parkir tanpa harus menunggu dan juga pada saat selesai menikmati santapan rumah makan tersebut

2. Faktor harga

Dengan harga makanan yang terjangkau, akan membuat konsumen dapat memenuhi permintaannya dan memilih jenis makanan yang diinginkannya.

3. Faktor dekorasi ruangan

Semakin baik dan indahya dekorasi ruangan rumah makan tersebut membuat konsumen akan semakin betah di dalamnya, karena dekorasi ruangan juga ikut serta menentukan kepuasan konsumen di dalamnya.

Sedangkan faktor penghambat yang dihadapi perusahaan dalam pelaksanaan atmosfer atas tanggapan konsumen. :

- Adanya pencahayaan yang kurang terang pada malam hari di halaman depan rumah makan tersebut sehingga membuat rumah makan tersebut kelihatan gelap sehingga tidak di tanggapi oleh konsumen pada saat mengunjungi/melewati rumah makan tersebut.

- Kurangnya promosi, membuat perusahaan jarang dikunjungi dan diketahui oleh konsumen sehingga membuat perusahaan tersebut kelihatan sepi walaupun memiliki suasana dan fasilitas yang memadai.

5.2 Saran – Saran

Setelah disampaikan beberapa kesimpulan, maka penulis ingin menyatakan beberapa saran dan masukan yang mungkin dapat berguna untuk perbaikan dan kemajuan Café Silo's di masa yang akan datang yaitu :

1. Perusahaan dapat memperbanyak pencahayaan pada tempat yang strategis terutama pada malam hari, karena kurangnya pencahayaan dapat membuat suasana rumah makan menjadi tidak menyenangkan walaupun pendekorasian sudah baik