

DAFTAR PUSTAKA

- David W .Cravens, M.J Neeley School of Business Texas University, Pemasaran Strategis, Edisi Keempat Jilid Kedua : Erlangga 1996
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip – prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan, Jilid I : Erlangga 2001.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Principle of Marketing : 2001.
- Stanton dan Spiro, Managemet of Sales Force :1999.
- Charles W.Lamb, Joseph F.Hair,Carl McDaniel, Pemasaran, Edisi Pertama, Jakarta:Salemba Empat, 2001
- Prof.DR.Sudjana M.A,Msc.,”Statistika untuk Ekonomi dan Niaga”,Edisi baru, Penerbit Tarsito Bandung, 1997
- Philip Kotler,Manajemen Pemasaran, Millenium Edition; alih bahasa, Hendra Teguh, Ronny A.Rusli dan Benyamin Molan; penyunting, Agus H. P. Anggawijaya, Bambang Sarwiji, dan Yenna Waldemar – Jakarta: Prenhallindo, 2002
- Philip Kotler, Marketing Management, Millenium Edition, Northwestern University, New Jersey:Prentice Hall Internasional, Inc., 1999
- Philip Kotler, Gary Amstrong, Dasar-Dasar Pemasaran, alih bahasa, Damos Sihombing; editor, Wisnu Chandra Kristiaji-Ed8-Jakarta : Erlangga, 2001
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, edisi Revisi, alih bahasa, Hendra Teguh, Ronny A.Rusli : 2001
- Philip Kotler dan A.B. Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia-Edisi Pertama-Jakarta : Salemba Empat, 1999