

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari data analisa melalui kuosioner yang disebarakan di warnet [P@s.Net](#) dapat disimpulkan bahwa konsumen pria lebih tertarik dalam bidang internet tersebut dibandingkan dengan konsumen wanitanya dan konsumen tersebut berusia antara 20 tahun sampai dengan 25 tahun dan konsumen tersebut umumnya sudah menjadi member setia antara 6 bulan sampai dengan 1 tahun. Warnet P@s.Net yang bergerak di bidang pelayanan jasa internet dalam menetapkan *Strategi Kebijakan Penetapan Harga* terbukti dapat meningkatkan *Minat beli konsumen*, terbukti dengan perhitungan dengan rank Spearman didapat hasil $r_s = 0,978$ atau korelasi sempurna yang berarti antara Strategi Kebijakan Penetapan Harga dengan Minat Beli Konsumen terdapat korelasi sempurna. Setelah didapatkan $r_s = 0,978$ maka untuk menguji tingkat signifikan korelasi r_s maka dilakukan perbandingan antara t tabel dengan t hitung, didapatkan hasil bahwa t hitung (32,48) lebih besar dibandingkan t tabel (1,6772) sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti terdapat hubungan antara Variabel x (Strategi Kebijakan Penetapan Harga) dan Variabel y (Minat Beli Konsumen) dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang diberikan Variabel x (Strategi Kebijakan Penetapan Harga) terhadap Variabel y (Minat

Beli Konsumen) maka dilakukan perhitungan korelasi determinasi dan mendapatkan hasil sebesar 96,04 %.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan kepada warnet [P@s.Net](#) dengan memperhitungkan hasil data analisa kuosien, bahwa terdapat beberapa orang konsumen yang memberikan penilaian kurang tepat (relatif murah) / kurang sesuai terhadap harga yang ditetapkan warnet [P@s.Net](#) dan juga harganya dibandingkan dengan warnet – warnet lainnya. Strategi Kebijakan Penetapan Harga yang dapat diambil dan digunakan oleh warnet [P@s.Net](#) mungkin dengan menurunkan harganya sedikit lebih murah dibandingkan dengan warnet lainnya atau juga dengan memberikan diskon khusus atau potongan harga khusus yang dapat diberikan kepada konsumen / member lama yang setia bermain di warnet [P@s.Net](#), atau dengan memberikan minuman gratis kepada konsumen / member yang bermain untuk jangka waktu yang lama di warnet [P@s.Net](#) (konsumen yang mengambil paket 12 jam).