

DAFTAR PUSTAKA

- Stanton, J. William, "Prinsip Pemasaran", edisi ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994
- Swastha & Irawan, "Marketing Mix", Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000
- Malcolm H. B. Mc Donald, Warren J. Keegan, "Marketing Plans That Work : Kiat Mencapai Pertumbuhan Dan Profitabilitas Melalui Perencanaan Pemasaran Yang Efektif", Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999
- Mc Charty, E Jerome, Dan Perreault, Jr., William D. "Dasar – dasar Pemasaran", edisi kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997
- Kotler & Amstrong, "Prinsip – prinsip Pemasaran" Jilid 1 & 2, Edisi 8, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001
- Kotler, Philip, A. B Susanto, "Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian" Jilid 1 & 2, Penerbit Salemba Empat, 2000
- Kotler, Philip, "Marketing Management", The Millennium Edition, Prentice Hall International, Inc., 2000
- Kotler, Philip, Swee Hoon, Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan, "Manajemen Pemasaran Perspektif Asia" Jilid 1, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 1999

Kotler, Philip, Swee Hoon, Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan,
“Manajemen Pemasaran Perspektif Asia” Jilid 2, Penerbit ANDI,
Yogyakarta, 2000

H. Djaslim Saladi, SE., “Intisari Pemasaran Dan Unsur – unsur Pemasaran”,
Penerbit Linda Karya, Bandung, 1999

Henry Simamora, “Manajemen Pemasaran Internasional” Jilid 1 & 2, Penerbit
Salemba Empat, Jakarta, 2000

Guiltinan, P. Joseph. Dan Gordon, W. Paul, “Strategi Dan Program
Manajemen Pemasaran”, edisi kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992

Donald W Cowell, “The Marketing Of Service”, Penerbit PT Prehallindo, Edisi
1, Jakarta, 1994

Carl Mc Daniel, Roger Gates, “Riset Pemasaran Kontemporer” Jilid 1,
Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001

Byond Walker, Larreche, Manajemen Pemasaran : “Suatu Pendekatan
Strategis Dengan Orientasi Global” Jilid 1 & 2, Edisi 2, Penerbit
Erlangga, Jakarta, 2000

Budi Purwadi, “Riset Pemasaran”, Penerbit Grasindo, Jakarta, 2000