

DAFTAR PUSAKA

- Dharmmesta, B.S. & Handoko, H. (1982). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PBFUniversitas Gadjah Mada.
- Ferrel, O.C, Hirt, G. & Ferrel, L. (2008). *Business: A Changing World*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Henry Simamora. (2002). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, P. (1980). *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*. 4th Ed. London: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat.Jakarta.
- Philip Kotler. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Revisi. Edisi bahasa Indonesia. Prentice Hall.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. (1996). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 2.Edisi Bahasa Indonesia. Prentice Hall.
- Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Skripsi ManajemenPosted by AdminLabels: Materi Skripsi, PemasaranPosting.
- Stanton, W.J. (1978). *Fundamentals of Marketing*, 5th Ed. Tokyo: Kogakusha, McGraw-Hill Book Company.
- Stanton, William J. (2001). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (1983). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty , Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

<http://dhanialfirdaus.wordpress.com/2008/11/06/definisipengertian-promosi-fungsitujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk/>

http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/pemasaran/Bab_9.pdf

<http://muhdikurnianto.wordpress.com/2013/02/19/promotional-mix/>

<http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-volume.html?m=1>

<http://tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/6796-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-bauran-promosi.html>

<http://tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/6799-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-penjualan.html>

<http://www.adisusanti.com/2011/02/ketentuan-mengenai-biaya-promosi.html?m=1>