

## **ABSTRACT**

*This research aims to know the influence of cost of promotion and advertising cost to increased sales volumes. The collection of data in this study done by observation. Object used in the study is a company engaged in the field of foodstuff, namely PT Mayora Indah Tbk. Based on the results of the research done using analysis of the coefficient of , coefficient of determination, and hypothesis testing is no great influence among the promotional cost of sales volume. Based on the result of processing the note that there is positive relationship between the cost of promotion and advertising costs to sales volume.*

*Keywords: Advertisement cost, promsotion cost, and sales volume*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya promosi dan biaya iklan terhadap peningkatan volume penjualan. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode observasi. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak di bidang pangan yaitu PT Mayora Indah Tbk yang berlokasi Jakarta Barat dengan pengumpulan data yang di dapat melalui laporan keuangan yang disajikan oleh perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan analisis koefisien kolerasi, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis ada pengaruh antara biaya promosi terhadap volume penjualan. Berdasarkan hasil pengolahan data diketahui bahwa terdapat hubungan positif antara biaya promosi dan biaya iklan terhadap volume penjualan.

Kata-kata kunci: Biaya iklan, biaya promosi, dan volume penjualan

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Pengertian Pemasaran.....	5
2.2 Konsep Pemasaran.....	6
2.3 Pengertian Promosi.....	7

2.4 Bentuk-bentuk Pemasaran.....	8
2.5 Tujuan Promosi.....	11
2.6 Pengertian Biaya Iklan dan biaya Promosi.....	13
2.7 Pengertian Penjualan .....	15
2.8 Pengertian Manajemen Penjualan.....	19
2.9 Pengertian Volume Penjualan.....	22
2.10 Hubungan Antara Biaya Promosi dan Volume Penjualan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.2 Jenis Data.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.5 Metode Analisa Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Profil Penelitian.....	30
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	30
4.1.2 Kepegawaian.....	34
4.1.3 Struktur Organisasi Perseroan.....	34
4.1.4 Komposisi Pemegang Saham.....	35
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	36

4.2.1	Perkembangan biaya iklan dan biaya promosi dalam aktivitas promosi yang dilakukan oleh PT Mayora Indah Tbk.....	36
4.2.2	Perkembangan Volume Penjualan.....	42
4.2.3	Perkembangan biaya iklan dan biaya promosi dan volume penjualan pada PT Mayora Indah Tbk.....	44
4.2.4	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan .....	45

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	51
5.2	Keterbatasan .....	52
5.3	Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kurva Pengujian Hipotesis Uji Pihak Kanan Penelitian Asosiatif .....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	33
Gambar 4.2 Penerimaan Ho dan Penolakan HO .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Interpretasi Koefisien Kolerasi .....	27
Tabel 4.1 Jumlah Pegawai Berdasarkan Unit Pekerjaan .....	32
Tabel 4.2 Rekapitulasi Biaya Promosi PT Mayora Indah Tbk .....	38
Tabel 4.3 Volume Penjualan .....	40
Tabel 4.4 Lembar Kerja Biaya Iklan dan Biaya Promosi dan Volume Penjualan pada PT Mayora Indah Tbk .....	42

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Biaya Promosi pada PT Mayora Indah Tbk .....	39
Grafik 2 Volume Penjualan pada PT Mayora Indah Tbk .....	40
Grafik 3 Perkembangan biaya iklan dan biaya promosi dan volume penjualan pada PT Mayora Indah Tbk .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Keterangan Memperoleh Data Penelitian.....	57
Lampiran B Laporan Keuangan.....	58