

ABSTRACT

This study aimed to determine whether there was influence of The Attribute Auditing to Client Satisfied at CV PRADIPA PRIMA. Indicator that are used to measure the client satisfied base in Public Accountant Profession Standart. To measure the client satisfied based on the referred to the theory of client satisfied. The method used in this research is Descriptive Analysis. For the stastical method used simple linear regression. The data were optimed though questionnaire, and literature study. The result of Attribute Auditing Quality (X) showed that is a good category with the number of scores is 1467 or on 68%-84% the score range. The result showed that there was the Attribute Auditing Quality applied implemented. The result showed that there a was significant influenc, with a strong relationship of Attribute Auditing Quality (X) to the Client Satisfied (Y) in the amount 0,740. H_1 received because the result of the calculation shows $t_{hitung} (5,816) > t_{tabel} (2,048)$, so H_1 is received.

Keywords: Attribute Auditing Quality, Client Satisfied, Public Accountant Profession Standart

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara atribut kualitas audit terhadap kepuasan klien di CV. PRADIPA PRIMA. Indikator yang digunakan untuk mengukur atribut kualitas audit berpedoman pada SPAP (Standar Profesi Akuntan Publik). Untuk mengukur kepuasan klien mengacu pada teori tentang kepuasan klien. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Untuk metode statistiknya digunakan regresi linier sederhana. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian mengenai Atribut Kualitas Audit (X) menunjukkan bahwa diperoleh hasil yang termasuk pada kategori baik, yaitu dengan jumlah skor 1467 atau berada pada 68%-84% di rentang skor. Menunjukkan Atribut Kualitas Audit telah diterapkan secara memadai. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan, dengan tingkat kekuatan hubungan yang kuat dari Atribut Kualitas Audit (X) terhadap Kepuasan Klien (Y) yaitu sebesar 0,740. H_1 diterima karena hasil perhitungannya menunjukkan bahwa $t_{hitung} (5,816) > t_{tabel} (2,048)$, sehingga H_1 diterima.

Kata Kunci: Atribut Kualitas Audit, Kepuasan Klien, Standar Profesi Akuntan Publik.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Maksud Penelitian	4
1.3.2 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Pengertian Auditing	6
2.1.1.1 Jenis-Jenis Audit	8
2.1.1.2 Pengertian Auditor	9
2.1.1.3 Jenis – Jenis Auditor	10
2.1.2 Tujuan Audit	11
2.1.3 Standar Auditing	12
2.1.3.1 Standar Auditing Yang Berlaku Umum	12
2.1.3.2 Standar Auding Internasional	14

2.1.4	Kualitas Audit	15
2.1.5	Atribut Kualitas Audit	17
2.1.6	Kepuasan Klien	27
2.2	Rerangka Pemikiran	29
2.2.1	Kualitas Audit dan Kepuasan Klien	29
2.3	Pengembangan Hipotesis	31
 BAB III OBJEK DAN PENELITIAN		32
3.1	Objek Penelitian	32
3.2	Metode Penelian.....	33
3.2.1	Populasi dan Sampel	33
3.2.1.1	Populasi	33
3.2.1.2	Sampel	34
3.2.2	Jenis dan Sumber Data	35
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.4	Tipe Skala dan Metode Penskalaan	36
3.2.4.1	Tipe Skala	36
3.2.4.2	Metode Penskalaan	37
3.2.5	Operasional Variabel	37
3.2.6	Teknik Pengolahan Data	41
3.2.6.1	Uji Kualitas Data	41
3.2.6.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.2.7	Analisis Data Pengujian Hipotesis	43
3.2.7.1	Analisis Data Atas Tanggapan Responden	44
3.2.7.2	Penetapan Hipotesis Penelitian	45
3.2.7.3	Pemilihan Uji Hipotesis	45
3.2.7.4	Penetapan Tingkat Signifikansi	48
3.2.7.5	Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Atribut Kualitas Audit Terhadap Kepuasan Klien	52
4.1.1 Atribut Kualitas Audit	52
4.1.2 Kepuasan Klien	52
4.2 Analisis Dekskriptif Data Penelitian	53
4.2.1 Variabel Atribut Kualitas Audit	53
4.2.2 Variabel Kepuasan Klien	61
4.2.3 Uji Validitas	65
4.2.4 Uji Reliabilitas	67
4.2.5 Uji Normalitas Data	67
4.2.6 Uji Heteroskedastisitas	68
4.2.7 Analisis Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	69
4.2.8 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana	70
4.2.9 Analisis Koefisien Determinasi	72
4.2.10 Penguujian Hipotesis (Uji-t)	73
4.3 Pembahasan	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Paradigma Penelitian31
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas68
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas69
Gambar 4.3	Kurva Uji-t Dua Pihak74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Variabel, Subvariabel, Indikator, dan skala variabel X.....39
Tabel 3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi.....48
Tabel A	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel Atribut Kualitas Audit (X).....54
Tabel 4.1	KAP dan tim audit berpengalaman dalam melakukan audit.....55
Tabel 4.2	KAP memahami industri klien dengan baik.....56
Tabel 4.3	KAP responsif terhadap kebutuhan klien.....56
Tabel 4.4	KAP bersikap hati-hati di setiap penugasan.....57
Tabel 4.5	KAP memiliki sikap independen.....57
Tabel 4.6	Tim Audit KAP memiliki sikap tidak mudah percaya.....58
Tabel 4.7	KAP menaati standar umum.....58
Tabel 4.8	KAP memiliki komitmen yang kuat terhadap kualitas audit.....59
Tabel 4.9	Melakukan pekerjaan lapangan dengan tepat.....59
Tabel 4.10	Standar etika yang tinggi.....60
Tabel 4.11	Keterlibatan Pimpinan KAP dalam pelaksanaan audit klien.....60
Tabel 4.12	Keterlibatan komite audit dalam melakukan audit.....61
Tabel B	Skor jawaban responden terhadap Item-item pertanyaan pada variabel kepuasan klien (Y).....62
Tabel 4.13	Kepuasan klien terhadap keseluruhan kinerja KAP.....63
Tabel 4.14	Kepuasan klien terhadap kinerja dari anggota-anggota tim audit....63
Tabel 4.15	Kepuasan Klien terhadap ketersediaan informasi yang auditor Sediakan.....64
Tabel 4.16	Kepuasan Klien terhadap ketepatan waktu dalam proses pengauditan.....64
Tabel 4.17	Uji Validitas Variabel Atribut Kualitas Audit (X).....66
Tabel 4.18	Uji Validitas Variabel Kepuasan Klien (Y).....66
Tabel 4.19	Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....67