

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the uses of relevant costs and to determine the factors that should be considered by the manager in making decisions whether to accept or reject a special order. This study is using a descriptive analyzing method. The factors that need to be considered in making decisions are the company idle capacity, probability of production failure ,and the increased cost in the special order's production. First analysis was done by comparing the normal capacity and the actual capacity in august 2013,the idle capacity is 197,92 dozens that can be used for a special order. After doing the analysis relevant cost, P.J.Santeri accepted the special order because of the idle capacity and they obtained RP.82.855.020,- profit which they got from total revenue of the special order minus the total cost of the special order.

Keywords: Relevant Costs, Accept Or Reject Special Order

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis penggunaan biaya relevan dan mengetahui faktor-faktor yang harus diperhatikan oleh manajemen dalam menerima atau menolak pesanan khusus. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif. Faktor-faktor yang perlu perusahaan pertimbangkan dalam menerima atau menolak pesanan khusus adalah kapasitas mengangur perusahaan, kemungkinan kegagalan produksi, dan peningkatan biaya dalam produksi pesanan khusus tersebut. Analisis yang pertama dilakukan dengan membandingkan kapasitas normal dengan kapasitas sebenarnya pada bulan Agustus tahun 2013, dan didapatkan kapasitas mengangur sebesar 197,92 lusin pada bulan Agustus yang dapat digunakan untuk menerima pesanan khusus. Setelah melakukan analisis perhitungan biaya relevan PJ.Santeri menerima pesanan khusus tersebut karena adanya kapasitas mengangur dan perusahaan dapat meningkatkan laba perusahaan sebesar Rp 82.522.080 yang didapat dari total pendapatan pesanan khusus dikurangi dengan total biaya pesanan khusus

Kata kunci : Biaya Relevan, Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Pengertian Biaya	6
2.1.1 Perilaku Biaya	8
2.1.2 Biaya Tetap	9

2.1.3	Biaya Variabel.....	10
2.1.4	Biaya Semi Variabel	11
2.1.5	Penggolongan Biaya	12
2.1.5.1	Biaya Dalam Hubungan Dengan Produk	12
2.1.5.2	Biaya Dalam Hubungan Dengan Volume Produksi.....	16
2.1.5.3	Biaya Dalam Hubungan Dengan Departemen dan Pusat Biaya	18
2.1.5.4	Biaya Dalam Hubungan Dengan Periode Akuntansi	19
2.1.5.5	Biaya Dalam Hubungan Dengan Pengambilan Keputusan.....	19
2.1.6	Pengertian Biaya Relevan.....	21
2.1.7	Manfaat Penggunaan Biaya Relevan	26
2.1.8	Aplikasi Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan.....	28
2.1.8.1	Keputusan Membuat Atau Membeli	28
2.1.8.2	Keputusan Meneruskan Atau Menghentikan.....	29
2.1.8.3	Keputusan Pesanan Khusus.....	29
2.1.8.4	Keputusan Menjual Atau Memproses Lebih Lanjut	30
2.1.8.5	Biaya Kesempatan.....	30
2.1.8.6	Biaya Relevan Berkaitan dengan Menerima atau Membeli Pesanan Khusus	31
2.1.9	Keputusan	32
2.1.9.1	Pengambilan Keputusan Taktis.....	32
2.2	Rerangka Pemikiran.....	33
2.3	Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Objek Penelitian.....	37
3.2 Struktur Organisasi.....	37
3.3 Uraian Tugas	39
3.4 Metodologi Penelitian	44
3.5 Metode Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.1 Jenis Data	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 47
4.1 Penerapan Biaya Relevan di Perusahaan	47
4.1.1 Analisis Kapasitas Produksi.....	47
4.1.2 Analisis Biaya Bahan Baku	48
4.1.3 Analisis Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	50
4.1.4 Analisis Biaya Produksi	53
4.1.5 Analisis Perhitungan HPP	58
4.2 Penerapan Biaya Relevan Dalam Mengambil Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	60
4.2.1 Analisis Biaya relevan Dalam Kapasitas Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.....	61
4.2.2 Faktor-Faktor yang Diperhatikan Dalam Menolak atau Menerima Pesanan Khusus.....	61

4.2.3 Peranan Analisis Biaya Differensial untuk Memperoleh Laba Yang Diharapkan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran 35
Gambar 2	Struktur Organisasi Perusahaan..... 37

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Kapasitas Produksi Fong Shih Hu Ku Wan tahun 2013..... 47
Tabel II	Biaya Bahan Baku per Bulan 48
Tabel III	Biaya Tenaga Kerja Langsung per Bulan..... 49
Tabel IV	Regresi Volume Produksi Dengan Biaya Listrik Bulan Januari S/D Bulan Desember Tahun 2013 52
Tabel V	Regresi Volume Produksi Dengan Biaya Telepon Dan Air Bulan Januari S/D Bulan Desember Tahun 2013..... 54
Tabel VI	Biaya Produksi Bulan Agustus 55
Tabel VII	Harga Pokok Produksi 56
Tabel VIII	Biaya Pesanan Khusus..... 58
Tabel IX	Penambahan Laba Bersih 58