

ABSTRACT

Good Corporate Governance evolved since crisis of economic and monetary caused many companies that have not applied consistently in Good Corporate Governance. The existence of Good Corporate Governance can not be separated from the role of the internal auditors. Internal auditors should have good competency and independency so as to provide an assessment of the corporate governance process. Therefore , the researcher conducts this study to determine how much influence the competency and independency of the internal auditors have in realizing the Good Corporate Governance.

This research is conducted at PT Telekomunikasi Indonesia Tbk and PT Dirgantara Indonesia Bandung with the data collection technique through a questionnaire survey, the data analysis method used is multiple linear regression and the hypothesis testing uses the SPSS version 13.0 .The data which were tested previously have been qualified from the normality, multicollinearity, and heteroscedasticity test.

The reseacrh results show that the competency of internal auditors has a significant influence on Good Corporate Governance, with the influence of 30.41% ;the independency of internal auditors has a significant influence of Good Corporate Governance with the influence of 38.51% ; and Simultaneously, the competency and independency of Internal Auditors have a significant influence on Good Corporate Governance with a total influence of 68.9%.

Keywords: *Competency , Independency, Internal Auditors, Good Corporate Governance*

ABSTRAK

Good Corporate Governance berkembang sejak adanya krisis ekonomi dan moneter yang disebabkan banyak perusahaan yang belum menerapkan *Good Corporate Governance* secara konsisten. Adanya *Good Corporate Governance* ini tidak terlepas dari peran auditor internal. auditor internal haruslah yang memiliki kompetensi dan independensi yang baik sehingga dapat memberikan penilaian dalam proses *Good Corporate Governance*. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kompetensi dan independensi yang dimiliki auditor internal dalam mewujudkan *Good Corporate Governance*.

Penelitian ini dilaksanakan di PT Telekomunikasi Indonesia Tbk dan PT Dirgantara Indonesia Bandung dengan teknik pengumpulan data melalui survey kuesioner, Metode analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS versi 13.0. Data yang diuji sebelumnya telah memenuhi syarat dari uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompetensi Auditor Internal berpengaruh signifikan terhadap *Good Corporate Governance*, dengan persentase pengaruh sebesar 30,41%; Independensi Auditor Internal berpengaruh signifikan terhadap *Good Corporate Governance*, dengan persentase pengaruh sebesar 38,51%; dan Secara simultan, Kompetensi Auditor Internal dan Independensi Auditor Internal berpengaruh signifikan terhadap *Good Corporate Governance*, dengan total persentase pengaruh sebesar 68,9%.

Kata kunci: Kompetensi, Independensi, auditor internal, *Good Corporate Governance*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i>	8
2.1.1.1 Definisi	8
2.1.1.2 Sejarah GCG	10
2.1.1.3 Teori-Teori Terkait	12

2.1.1.4 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.1.5 Peraturan Menteri BUMN.....	17
2.1.1.6 Tujuan Penerapan GCG	19
2.1.1.7 Manfaat Penerapan GCG	20
2.1.1.8 Manfaat Penerapan GCG Di BUMN	21
2.1.1.9 Tahap-Tahap Penerapan GCG	22
2.1.1.10 Unsur-Unsur Yang Terkait Dengan GCG.....	25
2.1.2 Audit Internal	27
2.1.2.1 Definisi Audit Internal	27
2.1.2.2 Definisi Auditor Internal.....	29
2.1.2.3 Auditor Internal Yang Efektif.....	30
2.1.2.4 Tujuan Audit Internal.....	32
2.1.2.5 Fungsi Dan Ruang Lingkup Audit Internal	33
2.1.2.6 Kedudukan dan Peran Audit Internal.....	34
2.1.2.7 Wewenang dan Tanggung Jawab Departemen Audit Internal	35
2.1.2.8 Standar Profesi Audit Internal	36
2.1.2.9 Kode Etik Profesi Auditor Internal	40
2.1.2.10 Laporan Audit Internal.....	43
2.1.3 Independensi Auditor Internal	45
2.1.4 Kompetensi Auditor Internal	51
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	56
2.2 Rerangka Pemikiran	59
2.3 Pengembangan Hipotesis	62

BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Objek Penelitian	64
3.1.1 Sejarah Perusahaan	64
3.1.1.1 PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	64
3.1.1.2 PT Dirgantara Indonesia Tbk	67
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	71
3.1.2.1 Visi	71
3.1.2.1.1 Visi PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	71
3.1.2.1.2 Visi PT Dirgantara Indonesia	71
3.1.2.2 Misi	72
3.1.2.2.1 Misi PT Telekomunikasi Indonesia.....	72
3.1.2.2.2 Misi PT Dirgantara Indonesia	72
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	72
3.3 Jenis Penelitian	73
3.4 Definisi Operasional Variabel	73
3.4.1 Variabel Independen	73
3.4.2 Variabel Dependen	73
3.5 Populasi dan Sampel	75
3.5.1 Populasi.....	75
3.5.2 Sampel.....	76
3.6 Teknik Pengumpulan Data	76
3.6.1 Uji Validitas.....	77
3.6.2 Uji Realibilitas	78
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	78

3.6.3.1 Uji Normalitas	79
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas	79
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas	80
3.7 Alat analisis	81
3.7.1 Uji Regresi Linier Berganda	81
3.7.2 Uji Hipotesis	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Hasil Pengumpulan Data	84
4.2 Analisis Hasil Penelitian	84
4.2.1 Uji Validitas	84
4.2.2 Uji Realibilitas	86
4.3 Regresi Linier Berganda.....	87
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.3.1.1 Uji Normalitas Data	87
4.3.1.2 Uji Heterokedastisitas	88
4.3.1.2.1 Uji <i>Park</i>	88
4.3.1.2.2 Uji <i>Glejser</i>	90
4.3.1.2.3 Uji <i>Scatter Plot</i>	90
4.3.1.3 Uji Multikolinieritas.....	91
4.3.2 Persamaan Regresi Linier Berganda	92
4.3.3 Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	93
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	94
4.3.5 Pengujian Hipotesis	97
4.3.5.1 Uji Parsial (Uji t)	97

4.3.5.2 Uji Simultan (Uji F)	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Simpulan.....	103
5.2 Keterbatasan	105
5.3 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	142

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar2.1 Rerangka Pemikiran	62
Gambar4.1 Uji <i>Scatter Plot</i>	90
Gambar4.2 Uji Parsial Variabel Kompetensi Auditor Internal (X_1).....	98
Gambar4.3 Uji Parsial Variabel Independensi Auditor Internal (X_2)	100

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	74
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel X_1	85
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel X_2	85
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Y	85
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	86
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Glejser</i>	90
Tabel 4.7 Hasil Nilai VIF Uji Multikolinieritas.....	91
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi.....	92
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	93
Tabel 4.10 Koefisien Korelasi dan Taksirannya	94
Tabel 4.11 Analisis Koefisien Determinasi	95
Tabel 4.12 Koefisien Beta x <i>Zero Order</i>	95
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	97
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	102

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Kuesioner	111
Lampiran B	Uji Validitas	118
Lampiran C	Uji Reliabilitas	119
Lampiran D	Uji Asumsi Klasik.....	121
Lampiran E	Uji Regresi Linier Berganda	123
Lampiran F	<i>Coding Sheet</i>	125
Lampiran G	Tabel <i>Critical Values F Distribution</i>	127
Lampiran H	Tabel <i>Critical Values t Distribution</i>	129
Lampiran I	Struktur Organisasi AI PT Telekomunikasi Indonesia	131
Lampiran J	Struktur Organisasi SPI PT Dirgantara Indonesia	137
Lampiran K	Surat Keterangan Penelitian PT Telkom	140
Lampiran L	Surat Keterangan Penelitian PT Dirgantara Indonesia.....	141