

## **ABSTRACT**

*Product innovation is one of the important factors in company success through innovative products they created in order to satisfy customers. Therefore, the key to the success of product is product ability to adapt to the changes. This study attempts to identify variables that can affect the company's product innovation. Variables used are environmental management accounting (EMA) and corporate strategy. This study purpose to determine the effect of EMA implementation and strategies to the product innovation on fermentation company which located in Bandung, either partially or simultaneously. Samples companies in this research is PT Aneka Fermentation Industries and PT Kraft Ultrajaya Indonesia. Data analysis method used is multiple regression analysis with SPSS 20.0. Partial results of this study showed that variables EMA does not affect the product innovation, while variable strategy has positive influence on product innovation that is equal to 73.8%. Simultaneously, variables EMA implementation and strategies positively effect on product innovation with the level of influence of 74.7%.*

*Keywords : Environmental Management Accounting (EMA), Strategy, Product Innovation.*

## **ABSTRAK**

Inovasi produk merupakan salah satu faktor penting dalam kesuksesan perusahaan melalui produk inovatif yang mereka ciptakan guna memuaskan pelanggan. Sebab, kunci dari keberhasilan produk adalah produk mampu beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi. Penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi variabel-variabel yang mampu mempengaruhi inovasi produk perusahaan. Adapun variabel yang digunakan adalah akuntansi manajemen lingkungan (EMA) dan strategi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan EMA dan strategi terhadap inovasi produk perusahaan fermentasi yang berada di Bandung baik secara parsial maupun simultan. Sampel perusahaan pada penelitian ini adalah PT Aneka Fermentasi Industri dan PT Kraft Ultrajaya Indonesia. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS 20.0. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel penerapan EMA tidak berpengaruh terhadap inovasi produk, sementara variabel strategi berpengaruh positif terhadap inovasi produk yaitu sebesar 73,8%. Secara simultan, variabel penerapan EMA dan strategi berpengaruh positif terhadap inovasi produk dengan tingkat pengaruh sebesar 74,7%.

Kata-kata kunci : Akuntansi Manajemen Lingkungan, Strategi, Inovasi Produk.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	7

2.1.1	Biaya.....	7
2.1.2	Biaya Lingkungan.....	7
2.1.3	Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	8
2.1.3.1	Tujuan Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	10
2.1.3.2	Manfaat Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	12
2.1.4	Pengertian Strategi.....	15
2.1.5	Inovasi Produk.....	16
2.1.5.1	Pengertian Inovasi.....	16
2.1.5.2	Pengertian Produk.....	17
2.1.5.3	Pengertian Inovasi Produk.....	17
2.1.5.4	Bentuk-Bentuk Inovasi Produk.....	18
2.1.5.5	Karakteristik Penerimaan Inovasi.....	19
2.2	Kerangka Pemikiran.....	20
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	21
2.3.1	Penerapan <i>Environmental Management Accounting</i> dan Inovasi Produk.....	21
2.3.2	Strategi dan Inovasi Produk.....	22
2.3.3	Penerapan <i>Environmental Management Accounting</i> dan Strategi Terhadap Inovasi Produk.....	23

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	25
-----	-----------------------	----

3.2	Jenis Penelitian.....	25
3.2.1	Sumber Data.....	26
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.3	Populasi, Teknik Sampling dan Sampel Penelitian.....	28
3.2.3.1	Populasi Penelitian.....	28
3.2.3.2	Sampel Penelitian.....	28
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	30
3.3.1	<i>Environmental Management Accounting (EMA)</i> .....	30
3.3.2	Strategi Perusahaan.....	32
3.3.3	Inovasi Produk.....	33
3.4	Analisis Data.....	35
3.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.4.1.1	Uji Validitas Data.....	35
3.4.1.2	Uji Reliabilitas Data.....	36
3.4.2	Regresi Linear Berganda.....	37

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Identitas Responden.....	41
4.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
4.1.2.1	Uji Validitas.....	43

4.1.2.2 Uji Reliabilitas.....	45
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	48
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas.....	49
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.1.6 Uji Hipotesis.....	51
4.1.6.1 Uji t.....	51
4.1.6.2 Uji F.....	54
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Keterbatasan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
 LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ( <i>CURRICULUM VITAE</i> )	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Skor Penilaian Kuesioner Untuk Variabel EMA.....32
Tabel 3.2	Skor Penilaian Kuesioner Untuk Variabel Strategi.....33
Tabel 3.3	Skor Penilaian Kuesioner Untuk Variabel Inovasi Produk.....34
Tabel 4.1	Hasil Identitas Responden.....41
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel EMA ( $X_1$ ).....43
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Lanjutan Variabel EMA ( $X_1$ )..... 44
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Strategi ( $X_2$ ).....44
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk ( $Y$ ).....45
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas.....46
Tabel 4.7	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....46
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....49
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....50
Tabel 4.10	Hasil Uji t.....52
Tabel 4.11	Koefisien Korelasi Strategi Dengan Inovasi Produk.....53
Tabel 4.12	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan.....55
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Berganda.....55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner
Lampiran B	Data Primer (Excel)
Lampiran C	Analisis Deskriptif
Lampiran D	Hasil Tanggapan Responden
Lampiran E	Uji Validitas
Lampiran F	Uji Reliabilitas
Lampiran G	Analisis Regresi