

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto, dan Hermawan Wijarnako, 2005, *Power Branding: Pembangunan Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, PT Nizan Publika: Jakarta
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman, 2004, *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Fandy Tjiptono, 2005, *Brand Management & Strategi*, ANDI: Yogyakarta
- Freddy Rangkuti, 2002; *The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Hermawan Kartajaya, Yuswohady, Jacky Mussry, Taufik, 2005, *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Knapp, Duane E, 2002, *The Brand Mindset*, Terjemahan Sisnuhadi, ANDI: Yogyakarta
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, Buku 1, Edisi 1, Terjemahan, oleh David Oktarevia, Salemba Empat: Jakarta
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta: Bandung
- Teguh Poeradisastira, 2006, *Majalah SWA Indonesia Best Brand 2006*, Agustus 2006
- Kotler, Philip Kotler, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Buku 2, Edisi 11, Prentice Hall: New Jersey
- Anonim, 2006, *Merek*, <http://kopisusu.wordpress.com/>
- Anonim, 2006, *Branding solution*, <http://rdjassociates.net/brand.html/>
- Anonim, 2006, *Brand Loyalty*, http://en.wikipedia.org/wiki/Brand_loyalty/
- Anonim, 2006, *Brand Equity*, <http://www.netmba.com/marketing/brand/equity/>
- Anonim, 2006, *Brand Equity*, http://en.wikipedia.org/wiki/Brand_equity/
- Anonim, 2006, *Awareness, Attitude, And Usage*, <http://www.speedback.com/>

Anonim, 2007, <http://www.inti.co.id/>

Anonim, 2007, *Sekali Lagi CDMA vs GSM*, <http://www.ie.sttelkom.ac.id/>

Anonim: 2007, http://consumersbehaviour.blogspot.com/2007/12/13/kepribadian_merk/trackback/

Anonim, 2008, <http://www.gadgetnet.com/>

Asmiati Rasyid, 2006, *Persaingan Teknologi CDMA dan GSM*, Kompas Cyber Media

Garuda Sugardo, 2002, *Flexi Menawarkan Pilihan*, Kompas, Mei, 2003

Muhammad Chandrataruna- www.okezone.com