

DAFTAR PUSTAKA

- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty :Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Edisi Revisi dan Terbaru Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hasan, Ir. M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Edisi Ke-2. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip, Gary Armstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid Kesembilan. Edisi Ke-1. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Lamb, Charles W.Jr., Joseph F. Hair, Carl Mc.Daniel. 2001. *Pemasaran*, diterjemahkan oleh David Octarevia. Edisi I. Jilid 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Oliver, Richard. 1997. *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*. International Edition 1997. Mc Graw - Hill
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Penerbit Linda Karya Bandung.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi Keempat. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi, dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Edisi Ke-5. Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2007. *Periklanan Promosi, dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Diterjemahkan Oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Edisi Ke-5. Jilid I. Penerbit Erlangga.
- Suhandan, Kustadi. 2005. *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi*. Edisi I. Penerbit Nuansa.

Tjiptono, Fandy. 1997. " *Strategi Pemasaran* ". Edisi Kedua. ANDI. Yogyakarta.

Wells, William, John Buraett, Sandra Moriarty. 1995. *Advertising : Principle and Practice*. 3rd Edition. Prentice Hall.

www.markplus@republika.co.id