

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtyas, G dan Indriana, I. (2010). Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Inovasi dan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening. *Forum Bisnis dan Keuangan I*, 2012.
- Basuki dan Corry Natasha P. (2009). Pengaruh Regulasi Pemerintah, Tekanan Masyarakat, Tekanan Organisasi Lingkungan, Tekanan Media Massa Terhadap *Corporate Social Disclosure*. Akreditasi No. 110/DIKTI/Kep/2009.
- Bennet, M., Rikhardsson, P. dan Schaltegger, S. (2003). Adopting Environmental Management Accounting: EMA as a Value-Adding Activity in Tukker, A. *Environmental Management Accounting – Purpose and Progress*, Vol 12. Kluwer Academic Publishers, Dordrecht.
- Dewi, N. F. (2013). *Interpretasi Masyarakat dan Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility PT Semen Bosowa Maros*. Ekonomi. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Cahyati, A. D. (2008). Corporate Social Responsibility: Perspektif Akuntansi. *PARADIGMA, Jurnal Universitas Islam 45 Bekasi*, Vol. 9, No. 1.
- Damayanti dan Destia, P. (2013). Global Warming in the Perspective of Environmental Management Accounting. *Jurnal Ilmiah ESAI*, Vol. 7, No.1.
- Deegan, C. (2003). Environment Management Accounting: An Introduction and Case Studies for Australia. Institute of Chartered Accountants in Australia, Sidney.
- Djogo, Tony. (2006). Akuntansi Lingkungan. 07 Februari.
- Ferreira, A., C. Maulang., dan B. Hendro. (2009). Environmental Management Accounting and Innovation: An Exploratory Analysis. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol. 23, No. 27, 2010. Emerald Group Publishing Limited.
- Gadenne, D. L., Kennedy, J., & McKeiver, C. (2009). An Empirical Study of Environmental Awareness and Practices in SMEs. *Journal of Business Ethics*, 84(1), 45-63. doi: 10.1007/s10551-008-9672-9.
- Ghozali, I dan Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Edisi Ketiga, Penerbit Badan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hansen, D.R. dan Mowen, M.M. (2011). *Akuntansi Manajerial*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hartini, Sri. (2004). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.

- Henriques dan Sardorsky. (1999). The Relationship Between Environmental Commitment and Managerial Perception of Stakeholder Importance. *Academy of Management Journal*, Vol. 42, No. 1, p. 87-99.
- Hermana, Budi. (2006). Mendorong Daya Saing di era Informasi dan Globalisasi: Pemanfaatan Model Intelektual dan Teknologi Informasi Sebagai Basis Inovasi di Perusahaan. Universitas Gunadharma. *Jurnal*.
- Ikhsan, Arfan. (2009). *Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Jatmiko, I. (2011). *Kajian Citra Perusahaan melalui Kegiatan Corporate Social Responsibility pada Bank X Bogor*. Skripsi. Ekonomi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Jayanti, Arum Dwi. (2013). Analysis of Relationship Among Stakeholder Pressures, Environmental Management Accounting Use, Strategy, and Innovation: An Empirical Evidence From Indonesia. *Journal of Accounting*, Vol. 2, No. 2, 2013.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kusumah, Eki Tirta. (2013). *Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Inovasi Produk Survey Pada Manajer Perusahaan Manufaktur Peserta PROPER 2012 di Kota dan Kabupaten Bandung*. Ekonomi. Universitas Widyatama, Bandung.
- Luciana, Devi. (2011). *Pengukuran dan Pelaporan Biaya Lingkungan*. Ekonomi. Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Maksum, Azhar. (2010). Studi Empiris Penerapan Akuntansi Sosial dan Pengaruhnya Terhadap *Good Corporate Governance* di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1, Maret 2010.
- Mardiyah, A. Ainul dan A. Widyastuti. (2008). Pengaruh *Stakeholder* terhadap Tanggung Jawab sosial dan Akuntansi Sosial Perusahaan, *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. www.iseisby.or.id
- Mulyanto, A.H. (2002). *Green Management: WTO, Tinjauan Teoritis dan Praktek. Usahawan*, no. 26, juni Th. XXXI, hal. 6-11.
- Muryosiswanto, Heru. (2004). *Analisis Pengaruh Orientasi Stakeholder Terhadap Strategi Manajemen Lingkungan dan Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan*. Tesis Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Polonsky, M.J. (1995). A Stakeholder Theory Approach To Designing Environmental Marketing Strategy. *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 10, No. 3.
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, The Free Press, New York.

- Prasojo, Taufiq Bagus. (2012). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Pelaksanaan Akuntansi Lingkungan*. Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Purnawan, M Edhie. (1996). ISO 14000 dalam Perdagangan Internasional Indonesia. *Kelola* No. 13, V, hal 103-114.
- Rachman, N.M., Effendi, A., dan Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Corporate Social Responsibility (CSR)*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Ramadhani, Budi. (2011). *Inovasi Produk dan Proses; Implikasi Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Rikhardsson, P. M., Bennett, M., Bouma, J. J., & Schaltegger, S. (2005). *Implementing Environmental Management Accounting: Status and Challenges* (Vol. 18): Springer Netherlands.
- Rochmi, Naili. (2007). *Pengaruh Kondisi Sosial Politik dan Mekanisme Islamic Governance Terhadap Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial*. Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rustika, Novia. (2011). *Analisis Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi terhadap Inovasi Perusahaan-Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Jawa Tengah*. Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Schaltegger, S., Delphine, G., dan Dimitar, Z. (2011). *Environmental Management Accounting, A Bibliometric Literature Review*. Leuphana University of Lueneburg.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Alfabeta, Bandung.
- Yuniarti, E. (2007). *Analisis Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial pada Sektor Perbankan di Indonesia*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.