

ABSTRACT

Environmental management accounting integrating environmental aspects of the company to the management accounting and decision making processes. To increase the pressure of the various parties needed one stakeholder pressure. This study aims to determine the influence of stakeholder pressures include government regulation, public pressure, environmental organization pressure, and mass media pressure against the application of environmental management accounting and innovation company. This study used questionnaire. Sampel selection using purposive sampling as many as 50 employees of the manufacturing industry in the city of Bandung pharmaceutical sectors listed on the Stock Exchange and Cimahi be sampled in this study. This study using multiple regression linear indicate that stakeholder pressure include government regulation has no effect on EMA use, public pressure has a positive effect and significant on EMA use, environmental organization has no effect on EMA use, mass media pressure has no effect on EMA use, and EMA use has no effect on innovation company.

Keywords: Environmental management accounting, stakeholder pressures, and innovation.

ABSTRAK

Akuntansi manajemen lingkungan mengintegrasikan aspek lingkungan dari perusahaan ke dalam akuntansi manajemen dan proses pengambilan keputusan. Untuk meningkatkannya dibutuhkan tekanan dari berbagai pihak salah satunya tekanan *stakeholder*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tekanan *stakeholder* yaitu regulasi pemerintah, tekanan masyarakat, tekanan organisasi lingkungan, dan tekanan media massa terhadap penerapan akuntansi manajemen lingkungan, dan inovasi perusahaan. Penelitian menggunakan kuisisioner. Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* sebanyak 50 orang karyawan industri manufaktur sektor farmasi di kota Bandung yang terdaftar di BEI dan Cimahi menjadi sampel dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan *Multiple Regression Linear* menunjukkan bahwa tekanan *stakeholder* yaitu regulasi pemerintah tidak berpengaruh terhadap penerapan akuntansi manajemen lingkungan, tekanan masyarakat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap penerapan akuntansi manajemen lingkungan, tekanan organisasi lingkungan tidak berpengaruh terhadap penerapan akuntansi manajemen lingkungan, tekanan media massa tidak berpengaruh terhadap penerapan akuntansi manajemen lingkungan, dan penerapan akuntansi manajemen lingkungan tidak berpengaruh terhadap inovasi perusahaan.

Kata-kata kunci: Akuntansi manajemen lingkungan, tekanan *stakeholder*, dan inovasi.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5 Sistematika penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Akuntansi Lingkungan	9
2.1.2 Akuntansi Manajemen Lingkungan	12
2.1.2.1 Tujuan Akuntansi Manajemen Lingkungan	17
2.1.3 Biaya Lingkungan	19
2.1.3.1 Pembebanan Biaya Lingkungan	23
2.1.3.2 Biaya Produk Lingkungan	23
2.1.4 <i>Stakeholder</i>	24
2.1.4.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>stakeholder theory</i>) ...	26
2.1.5 Inovasi Perusahaan	27
2.1.5.1 Karakteristik Penerimaan Inovasi	28
2.2 Pengembangan Hipotesis	29
2.2.1 Tekanan <i>Stakeholder</i> dan Akuntansi Manajemen Lingkungan	29
2.2.2 Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan	
Inovasi Perusahaan	33
 BAB III METODE PENELITIAN	 37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	39
3.3.1 Variabel Independen (Bebas)	39
3.3.1.1 Regulasi Pemerintah	39
3.3.1.2 Tekanan Masyarakat	40

3.3.1.3 Tekanan Organisasi Lingkungan	41
3.3.1.4 Tekanan Media Massa	42
3.3.2 Variabel Dependen (Terikat)	43
3.3.2.1 Akuntansi Manajemen Lingkungan	43
3.2.2.2 Inovasi	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Rancangan Kuisisioner	46
3.6 Metode Analisis Data	46
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.3.1 Uji Normalitas	47
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	47
3.6.4 Uji Hipotesis	47
3.6.4.1 Analisis Regresi	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Pengumpulan Data	50
4.2 Profil Responden	51
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.4 Statistik Deskriptif	56
4.5 Pengujian Data	59
4.5.1 Normalitas	59
4.5.2 Multikolinearitas	60

4.6 Pengujian Hipotesis	61
4.6.1 Tekanan <i>Stakeholder</i> dan Akuntansi Manajemen Lingkungan	61
4.6.2 Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Perusahaan .	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	131

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	36

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tipe Inovasi	28
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	50
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Karakteristik Demografi Responden	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Keakuratan (<i>Validity Test</i>)	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Konsistensi (<i>Reliability Test</i>)	55
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.6 Uji Normalitas Tekanan <i>Stakeholder</i> dan Akuntansi Manajemen Lingkungan	59
Tabel 4.7 Uji Normalitas Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi	60
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas Tekanan <i>Stakeholder</i> dan Akuntansi Manajemen Lingkungan	61
Tabel 4.9 Uji ANOVA Tekanan <i>Stakeholder</i> dan Akuntansi Manajemen Lingkungan	63
Tabel 4.10 <i>Model Summary</i> Tekanan <i>Stakeholder</i> dan Akuntansi Manajemen Lingkungan	64
Tabel 4.11 <i>Coefficients</i> Tekanan <i>Stakeholder</i> dan Akuntansi Manajemen Lingkungan	65
Tabel 4.12 Uji ANOVA Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Perusahaan	67
Tabel 4.13 Kesimpulan Pengujian Hipotesis	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuisisioner Penelitian	74
Lampiran B Data Variabel Penelitian	82
Lampiran C Output SPSS	88
Lampiran D Surat Bukti Penelitian	125