

ABSTRACT

The Implementation of Indonesian National Standard (SNI) becomes an effective way to increase national industrial production. Efficiency is the main capital for improving the competitiveness of the industry, both in the local and international markets. By implementing the Indonesian National Standard, the industry will put the best effort to optimize their capability, then the production costs can be reduced. This study aims to find out how the target costing approach can be used as a determining way of selling price and production cost efficiency. The types of data used in this study are quantitative and qualitative data. Based on the results, it indicated that selling price determination of Rp 90.000/pcs too high because the cost incurred by the company in accordance with target costing Rp 34.481/pcs. The comparison between total cost incurred and target costing method, shows that using target costing method is more efficient, by using target costing method, companies can gain direct material cost savings of USD 222/pcs and direct labor savings obtained is Rp 725/pcs and factory overhead cost savings obtained is Rp 934/pcs. Therefore, the company should use target costing method because it can help the company to meet the expected price and reduce the production cost efficiently.

Keywords: target costing, sales price, production cost efficiency.

ABSTRAK

Penerapan Standar Nasional Indonesia (SNI) menjadi langkah efektif untuk mendorong efisiensi produksi industri nasional. Efisiensi tersebut menjadi modal utama bagi peningkatan daya saing industri, baik di pasar lokal maupun internasional. Dengan diterapkannya SNI, industri akan berusaha semaksimal mungkin untuk mengoptimalkan seluruh kemampuan sehingga biaya produksi bisa ditekan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pendekatan *target costing* dapat dijadikan sebagai alat penentuan harga jual dan efisiensi biaya produksi. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dan kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa penetapan harga jual perusahaan sebesar Rp 90.000/pcs terlalu tinggi karena biaya yang dikeluarkan perusahaan menurut *target costing* sebesar Rp 34.481/pcs. Hasil perbandingan total biaya yang dikeluarkan menurut perusahaan, dengan metode *target costing*, diketahui lebih efisien menggunakan metode *target costing*, dimana dengan menggunakan *target costing* perusahaan dapat memperoleh penghematan biaya bahan baku langsung sebesar Rp 222/pcs dan tenaga kerja langsung diperoleh penghematan sebesar Rp 725/pcs dan biaya overhead pabrik diperoleh penghematan sebesar Rp 934/pcs. Untuk itu sebaiknya perusahaan menerapkan *target costing* karena dengan menggunakan *target costing* dapat membantu perusahaan mewujudkan tercapainya harga jual yang diharapkan dan dapat menekan biaya produksi agar lebih efisien.

Kata kunci: *target costing*, harga jual, efisiensi biaya produksi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Biaya	8
2.1.1 Pengertian Biaya	8
2.1.2 Klasifikasi Biaya	9
2.2 <i>Target Costing</i>	9
2.2.1 Definisi <i>Target Costing</i>	9

2.2.2	Tujuan <i>Target Costing</i>	10
2.2.3	Kegunaan <i>Target Costing</i>	10
2.2.4	Prinsip-Prinsip Penerapan <i>Target Costing</i>	11
2.2.5	Karakteristik <i>Target Costing</i>	13
2.2.6	Kendala Menerapkan <i>Target Costing</i>	13
2.3	Harga Jual	14
2.3.1	Definisi Harga Jual	14
2.3.2	Tujuan Penetapan Harga Jual	15
2.3.3	Sasaran Penetapan harga jual	16
2.3.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual	18
2.3.5	Strategi Penentuan Harga Jual	19
2.3.6	Alternatif Strategi Penetapan Harga	21
2.4	Efisiensi Biaya Produksi	22
2.4.1	Biaya Produksi	22
2.4.2	Unsur-Unsur Biaya Produksi	23
2.5	Kerangka Berpikir	24
2.5.1	Peranan <i>Target Costing</i> Terhadap Harga Jual	24
2.5.2	Peranan <i>Target Costing</i> Terhadap Efisiensi Biaya Produksi	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek dan Subjek Penelitian	29
3.2	Jenis Penelitian	29
3.3	Jenis dan Sumber Data	30
3.3.1	Jenis Data	30

3.3.2	Sumber Data	30
3.4	Teknik Pengumpulan data	30
3.5	Metode Analisis Data	31
3.5.1	Langkah-Langkah Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Sejarah Singkat Perusahaan	34
4.1.1	Struktur Organisasi Perusahaan	34
4.2	Hasil Penelitian	38
4.3	Analisis Penerapan <i>Target Costing</i> Dalam Rangka Menentukan Harga Jual	42
4.4	Analisis penerapan <i>target costing</i> dalam efisiensi biaya produksi	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	44
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS		48

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berpikir	28
4.1 Bagan Organisasi CV. Astha Asiti	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Penelitian dan Analisis Data	33
Tabel 4.1	Data produksi baju	38
Tabel 4.2	Hasil biaya bahan baku langsung	38
Tabel 4.3	Hasil biaya tenaga kerja langsung	39
Tabel 4.4	Hasil biaya overhead	39
Tabel 4.5	Hasil perhitungan biaya produksi	40
Tabel 4.6	Perhitungan <i>target costing</i>	41
Tabel 4.7	Perhitungan laba perusahaan dalam produksi	42
Tabel 4.8	Perbandingan biaya menurut perhitungan perusahaan dengan menggunakan <i>target costing</i>	43