

ABSTRACT

Every Company wish to have anadequate and effective internal control of sale, because of that observation is need by an independent person that is internal audit. Internal Audit is a technique to appraise systematically the effectiveness of organization. The purpose of internal audit is to give professional appraisal in testing and evaluating accuracy and success from internal control Structure applied by company, and in the end a company can reach the purpose according to the plan and policy that has been specified.

The purpose of this research is know how vig the influence of internal audit rule in the increasing of internal control effectiveness of trousers sale at PT. TRIYUDIA BUSANAMAS and the hypothesis that submitted by writer is “That the role of internal audit in increasing internal control effectiveness executed adequately hence it will have an effect to sales effectiveness”.

The Result of the research that writer got by using Pearson Coefficient of Corelation (r) is 0.99 or 99% that indicate the relation between the role of internal audit and the improvement of internal control effectiveness of sales is very strong, it's means improvement of role of internal audit influences the improvement of internal control effectiveness of sale at PT. TRIYUDIA BUSANAMAS. The result determination coefficient (Kd) is 0.81 or 81%, it means the role of audit intern at PT.TRIYUDIA BUSANAMAS influent very strong to the improvement of internal control effectiveness of sales.

Keywords: Internal audit role, internal control, and effectivity.

ABSTRAK

Setiap perusahaan tentunya memiliki pengendalian internal penjualan yang efektif dan memadai, maka dari itu perlu dilakukan pengawasan oleh bagian yang independen yaitu audit internal. Audit Internal adalah suatu teknik melakukan penilaian secara sistematis terhadap keefektifan suatu organisasi. Tujuan audit internal adalah untuk memberikan penilaian secara profesional dalam menguji dan mengevaluasi kecermatan dan keberhasilan dari struktur penngendalian internal yang digunakan perusahaan, sehingga dapat tercapai tujuan perusahaan sesuai dengan rencana dan kebijaksanaan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah ingin mngetahui seberapa besar pengaruh peranan audit internal dalam meningkatkan efektivitas pengendalian internal penjualan celana pada PT. TRIYUDIA BUSANAMAS. Adapun hipotesis yang diajukan penulis adalah “Jika Audit Intern berperan dalam meningkatkan efektivitas pengendalian intern yang dilaksanakan dengan memadai maka akan berpengaruh terhadap efektivitas penjualan”.

Hasil penelitian yang didapat oleh penulis dengan menggunakan Koefisien Korelasi Pearson (r) sebesar 0,99 atau 99% yang menunjukkan bahwa hubungan antara peranan audit intern dan peningkatan efektivitas pengendalian intern penjualan sangat kuat, dengan kata lain peningkatan peranan audit intern mempengaruhi peningkatan efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT. TRIYUDIA BUSANAMAS. Untuk hasil dari koefisien determinasi (Kd) yaitu sebesar 0,81 atau 81 % yang berarti peranan audit intern pada PT. TRIYUDIA BUSANAMAS berpengaruh sangat kuat terhadap peningkatan efektivitas pengendalian intern penjualan.

Kata-kata kunci: Peranan audit intern, pengendalian internal, dan efektifitas.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Audit.....	5
2.1.1 Pengertian Audi.....	5
2.1.2 Tujuan Audit.....	5
2.1.3 Jenis-Jenis Audit.....	6
2.1.4 Tahap-tahap Audit.....	7
2.1.5 Resiko Audit.....	8

2.1.5.1	Pengertian Risiko Audit.....	8
2.1.5.2	Jenis-jenis Resiko.....	8
2.2	Audit Intern	9
2.2.1	Pengertian Pengendalian Intern.....	9
2.2.2	Tujuan Utama Pengendalian Intern.....	10
2.2.3	Program Audit Intern.....	11
2.2.4	Wewenang dan tanggung jawab Audit Intern.....	12
2.3	Penjualan.....	13
2.3.1	Pengertian Penjualan.....	13
2.3.2	Fungsi-Fungsi Penjualan.....	14
2.3.3	Jenis Penjualan	17
2.3.4	Dokumen-dokumen yang berhubungan dengan Siklus-Siklus Penjualan.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Objek Penelitian.....	23
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	23
3.1.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	25
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.2.1	Operasional Variabel.....	31
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.2.3	Teknik Pengembangan Data.....	34
3.2.4	Populasi dan Sampel.....	34
3.2.5	Metode Penarikan Sampel.....	35
3.2.6	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	37

3.2.7	Penarikan Kesimpulan.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Lingkup dan Tujuan Pembahasan.....	40
4.2	Prosedur Penerimaan Pesanan dan Pengiriman Barang.....	41
4.3	Prosedur Retur Penjualan.....	46
4.4	Prosedur Penagihan Piutang.....	46
4.5	Pelaksanaan Unsur-unsur Pengendalian Intern Penjualan.....	48
4.6	Pelaksanaan Audit Intern atas Proses Penjualan.....	56
4.7	Peranan Audit Internal dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan Perusahaan.....	60
4.8	Pengujian Hipotesis.....	64
4.8.1	Analisis Deskriptif.....	65
4.8.2	Analisis Statistik.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 : Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 : Data Populasi.....	34
Tabel 3.3 : Data Sampel.....	36
Tabel 3.4 : Data Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	38
Tabel 4.1 : Overasional Variabel.....	69
Tabel 4.2 : Data Variabel X dan Y.....	70
Tabel 4.3 : Data Variabel X dan Y.....	71
Tabel 4.4 : Data Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Struktur Organisasi
- Lampiran B : Flowchart Penjualan Tunai
- Lampiran C : Flowchart Penjualan Kredit
- Lampiran D : Kuisisioner
- Lampiran E : Data Jawaban Kuisisioner