

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan memiliki tujuan untuk memperoleh laba semaksimal mungkin agar mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain yang memiliki produksi sejenis serta untuk mempertahankan kelangsungan dari perusahaan itu sendiri. Untuk itu, perusahaan dapat merencanakan dan menetapkan berapa besarnya biaya-biaya yang diperlukan untuk proses produksi dan menetapkan besarnya harga pokok dari produksi tersebut. Penetapan harga pokok ini penting untuk menentukan harga jual yang akan dilempar kepasar.

Pada pasar yang memiliki persaingan sangat tinggi, penetapan harga pokok yang benar dan harga jual yang tepat sangat penting artinya bagi suatu perusahaan disamping penetapan harga pokok yang benar, perusahaan juga harus dapat melakukan proses produksi yang efektif dan efisien. Proses produksi yang efisien dan efektif adalah sangat penting untuk dapat memaksimalkan laba dalam sistem ekonomi yang bersaing. Oleh karena itu manajemen haruslah dapat mengkombinasikan unsur-unsur produksi dengan tepat agar dapat dicapai hasil yang diharapkan.

Pada dasarnya perusahaan selalu berusaha menghasilkan barang dan jasa yang berkualitas tinggi namun harganya relatif rendah. agar hal tersebut dapat tercapai maka

perusahaan menggunakan biaya yang efektif. Biaya produksi sangat diperlukan untuk menentukan harga pokok produksi suatu produk.

Biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk harus jelas, sehingga penentuan harga pokok produksinya akan tepat. Ketidaktepatan dalam menentukan harga pokok 3 produksi akan menyesatkan manajemen dalam menentukan keputusan. Keuntungan perusahaan diperoleh dari hasil produksi, dalam penjualan produk diperlukan biaya penjualan seperti upah penjual, komisi komisioner, biaya reklame, biaya angkutan dan biaya perjalanan penjualan.

Perusahaan menginginkan laba karena jerih payahnya melakukan proses produksi. Laba yang diinginkan ditentukan dari persentasi tertentu dari harga pokok produksi. Jumlah total biaya penjualan dan jumlah laba yang diinginkan akan menentukan tinggi rendahnya harga jual barang produksi.

Dengan demikian dapat diartikan harga jual barang produksi adalah jumlah harga pokok produksi dengan total biaya penjualan dan laba yang diinginkan. Melihat kenyataan ini, banyak sekali perusahaan berlomba-lomba untuk menghasilkan barang maupun jasa yang diharapkan dapat mengatasi meningkatnya permintaan.

Biaya produksi biasanya merupakan biaya yang paling besar yang harus dikorbankan oleh perusahaan. Oleh karena itu, biaya produksi harus direncanakan dan dikendalikan. Hal ini dilakukan agar tidak terjadi pemborosan-pemborosan dan penyimpangan-penyimpangan. Apabila dalam perhitungan biaya produksi tidak

menggunakan metode yang tepat dan benar maka perusahaan akan mengalami kesulitan dalam menetapkan biaya produksi yang tepat.

Oleh karena itu manajemen harus benar-benar mampu menerapkan fungsinya agar pengendalian biaya produksi benar-benar dilaksanakan dengan baik.

Melalui penelitian ini penulis tertarik untuk membahas mengenai harga pokok produksi dalam mengendalikan biaya produksi pada PT ATAM (Persero) Tbk, oleh karena itu dipilihlah judul :**“Peranan Penentuan Standar Biaya Unsur-Unsur Produksi Dalam Mengendalikan Harga Pokok Produksi Pada PT ANTAM (Persero) Tbk”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang penelitian diatas, maka dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Bagaimana perusahaan menerapkan pengumpulan dan penentuan biaya produksi?
2. Bagaimana perusahaan mengendalikan biaya produksi ?
3. Bagaimana peranan harga pokok produksi dalam mengendalikan biaya produksi ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui memadainya pengumpulan dan penentuan biaya produksi.
2. Untuk mengetahui pengendalian biaya produksi diperusahaan.
3. Untuk mengetahui peranan harga pokok produksi dalam mengendalikan biaya produksi.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang berguna bagi semua pihak yang berkepentingan. Adapun kegunaan penelitian ini ialah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan mengevaluasi kembali sistem akuntansi biaya yang ada, terutama mengenai penentuan harga pokok produksi dalam mengendalikan biaya produksi.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan wawasan bagi penulis didalam bidang akuntansi biaya khususnya mengenai penentuan harga pokok produksi dalam mengendalikan biaya produksi.

3. Bagi Peneliti berikutnya

Bagi peneliti berikutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi pedoman penelitian selanjutnya terutama sebagai bahan referensi dan pembanding bagi Penulis yang berminat mengadakan penelitian lebih lanjut di bidang akuntansi biaya.