

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil perhitungan dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan :

1. Audit Operasional berpengaruh signifikan terhadap Efektivitas Kegiatan Penjualan dengan persentase pengaruh sebesar 45,0%, sedangkan sisanya sebesar 55,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati.
2. Pelaksanaan audit operasional yang dilaksanakan oleh PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, telah memadai, hal ini dapat dilihat dari keberadaan audit internal yang merupakan pelaksana fungsi audit operasional kedudukannya terpisah atau independen dari departemen atau unit yang diauditnya, tidak memiliki hubungan kekerabatan dengan salah satu staff dari bagian yang diaudit dan memiliki keleluasaan dalam melaksanakan tugasnya.
3. Audit operasional dilaksanakan oleh auditor yang kompeten memiliki latar belakang pendidikan formal yang sesuai dengan tugasnya yaitu memiliki pendidikan terakhir S1 dengan beberapa orang mempunyai pendidikan berlatar belakang S2 dan dilakukan oleh personel yang berpengalaman.
4. Audit operasional berperan dalam menunjang efektivitas kegiatan penjualan dilihat dari pelaksanaan aktivitas penjualan yang berpedoman pada kebijakan,

sistem dan prosedur penjualan yang telah diterapkan. Terjadinya peningkatan volume penjualan dari tahun ke tahun dan adanya pemenuhan target penjualan pada bagian penjualan.

5. Audit operasional melaporkan temuan-temuan pada saat pelaksanaan audit dengan disertai saran dan rekomendasi perbaikan, dan melakukan tindak lanjut atas hasil rekomendasi.
6. Hasil analisis statistik dari kuesioner yang disebarkan kebagian internal audit terkait aktivitas penjualan sebesar 45% memberikan peranan yang cukup efektif terhadap kegiatan penjualan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, peneliti memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya,  
Diharapkan dapat meneliti variabel lain yang mempengaruhi efektivitas kegiatan penjualan selain variabel peranan audit internal yang diteliti oleh peneliti.
2. Bagi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.,  
Perusahaan diharapkan memberikan dukungan terhadap para auditor agar dapat menjalankan tugasnya dengan baik, salah satunya dengan mengadakan program pendidikan dan pelatihan bagi Auditor untuk meningkatkan fungsi dan tugasnya sebagai auditor internal.