

ABSTRACT

ENVIRONMENTAL AUDIT ROLE IN SUPPORTING THE APPLICATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN. TELECOMMUNICATION INDONESIA , TBK

This study the purpose to determine how large a role in supporting the implementation of environmental audits of corporate social responsibility on the PT. Telecommunications Indonesia, Tbk. The independent variable in this study is an environmental audit, while the dependent variable is the corporate social responsibility.

Population and sample in this study are all internal auditors working at PT. Telecommunications Indonesia, Tbk, which amounted to 30 people. Data collection methods used were questionnaires. The data were processed using simple regression models estimating, and hypothesis testing using SPSS 13.0 for Windows.

The analysis showed a significant role in environmental auditing efforts to implement Corporate Social Responsibility in the PT. Telecommunications Indonesia with the percentage effect of 30.7%, while the remaining 69.3% is influenced by other factors that are not observed.

Keywords: *role, environmental auditing, corporate social responsibility*

ABSTRAK

PERANAN AUDIT LINGKUNGAN DALAM MENUNJANG PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar peranan audit lingkungan dalam menunjang penerapan *corporate social responsibility* pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Variabel independen dalam penelitian ini adalah audit lingkungan, sedangkan variabel dependen adalah *corporate social responsibility*.

Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh auditor internal yang bekerja pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk yang berjumlah 30 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner. Data diolah menggunakan pengestimasi model regresi sederhana, dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS 13.0 for Windows.

Hasil analisis menunjukkan audit lingkungan berperan signifikan dalam upaya menerapkan *Corporate Social Responsibility* di PT. Telekomunikasi Indonesia dengan persentase pengaruh sebesar 30.7%, sedangkan sisanya sebesar 69.3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati.

Kata kunci : peranan, audit lingkungan, *corporate social responsibility*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Audit	6
2.1.1. Pengertian Audit.....	6
2.1.2. Jenis-jenis Audit.....	7
2.1.3. Jenis-jenis Auditor.....	12
2.2. Audit Lingkungan	16
2.2.1. Pengertian Audit Lingkungan	17
2.2.2. Manfaat Audit Lingkungan.....	18

2.2.3. Jenis-jenis Audit Lingkungan	20
2.2.4. Teknik dan Strategi Audit Lingkungan.....	22
2.2.5. Fungsi Audit Lingkungan	26
2.2.6. Karakteristik Audit Lingkungan	27
2.2.7. Langkah-langkah Dasar Proses Audit Lingkungan.....	28
2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.3.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.3.2. Sejarah <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.3.3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
2.3.4. Faktor yang Mempengaruhi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.3.5. Aspek-aspek <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.4. Kerangka Pemikiran.....	38
2.5. Hipotesis.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Jenis Penelitian	42
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.5. Definisi Operasional Variabel	44
3.5.1. Variabel Independen	44
3.5.2. Variabel Dependen.....	44

3.6. Metode Pengumpulan Data	45
3.6.1. Penelitian Lapangan (<i>Field Research</i>).....	45
3.6.2. Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	46
3.7. Teknik Pengembangan Instrumen.....	46
3.8. Teknik Analisis Data.....	47
3.8.1. Uji Instrumen	47
3.8.1.1. Uji Validitas	47
3.8.1.2. Uji Reliabilitas	48
3.8.2. Analisis Deskriptif.....	49
3.8.3. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3.1. Uji Normalitas.....	49
3.6.3.2. Uji Heterokedastisitas	50
3.6.4. Uji Hipotesis.....	51
3.6.4.1. Analisis Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	51
3.6.4.2. Analisis Koefisien Determinasi.....	52
3.6.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Data Penelitian	54
4.1.1. Sejarah Perusahaan	54
4.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk..	59
4.1.3. Visi dan Misi Departemen Audit Internal PT. Telkom	60

4.1.4. Struktur Organisasi Departemen Audit Internal.....	61
4.1.5. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab Audit Internal.....	62
4.2. Analisis Data.....	70
4.2.1. Uji Instrumen.....	70
4.2.1.1. Uji Validitas.....	70
4.2.1.2. Uji Reliabilitas.....	72
4.3. Analisis Deskriptif.....	73
4.3.1. Audit Lingkungan (X).....	73
4.3.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (Y).....	77
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	81
4.4.1. Uji Normalitas.....	81
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas.....	82
4.5. Uji Hipotesis.....	83
4.5.1. Analisis Koefisien Korelasi Pearson Product Moment.....	83
4.5.2. Analisis Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	84
4.5.3. Analisis Koefisien Determinasi.....	85
4.5.4. Uji Signifikansi Paramater Individual (Uji t).....	86

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	89
5.2. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	101

\

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas	82
Gambar 4.2 Kurva Uji-t Dua Pihak	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Contoh-Contoh Tiga Jenis Audit	8
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	58
Tabel 4.1	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Audit Lingkungan (X).....	70
Tabel 4.2	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel CSR (Y)	71
Tabel 4.3	Hasil Uji Realibilitas Kuesioner Penelitian	72
Tabel 4.4	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Variabel Audit Lingkungan (X).....	73
Tabel 4.5	Sebaran Jawaban Responden Tentang Item-item Pernyataan Pada Variabel Audit Lingkungan	75
Tabel 4.6	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan Pada Variabel <i>Corporate Social Resonsibility</i>	78
Tabel 4.7	Sebaran Jawaban Responden Tentang Item-item Pertanyaan pada Variabel <i>Corporate Social Resonsibility</i>	79
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.9	Hasil Analisis Koefisien Korelasi Pearson Product Moment	83
Tabel 4.10	Hasil Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana	84
Tabel 4.11	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	86
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	87