

DAFTAR PUSTAKA

1. Alex S. Niti Semito , Marketing 2000.
2. Anto Dayan , Statistika ,1997.
3. Bashu Swatha , Manajemen Pemasaran Modern ,2001 ,Liberty ,Yogyakarta.
4. Bashu Swatha , Azas-Azas Marketing ,2000 ,Liberty ,Yogyakarta.
5. Fandy Tjiptono , Strategi Pemasaran , Edisi Kedua , Andy Yogyakarta 1997.
6. Stanton William J , Fundamental of marketing ,2001 , Mc Graw Hill
International Book Company.
7. M.Taufiq Amir , Manajemen Ritel ,Cetakan kedua , PPM 2005.
8. Phillip Kotler ,Manajemen Pemasaran ,Jilid 2 , Edisi Millenium ,2000
,Prenhallindo , Jakarta .
9. Phillip Kotler , Gary Amstrong ,Dasar-Dasar Pemasaran ,2002
10. Phillip Kotler , Marketing Management , Analysis Planning Implementation
and Control , The Millenium Edition , Prentice Hall Inc ,2000
11. Kerta Jaya , Hermawan , Marketing plus 2000 ,Gramedia Pustaka Utama ,
Jakarta
12. J Paul Peter & Jerry C Olson ,Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran ,
Jilid 1 , Penerbit Erlangga , 2001
13. J Paul Peter & Jerry C Olson ,Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran ,
Jilid 2 , Penerbit Erlangga , 2001
14. William . J .Stanton ,Prinsip Pemasaran ,Edisi Bahasa Indonesia ,2002