

## DAFTAR PUSTAKA

- Kesali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan. Konsep-konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Blackwell, dan Miniard 1994. *Perilaku konsumen*, (F.X.Budiyanto, Trans), Jakarta: Binarupa Akasara.
- Burnett. John, J. 1993. *Promotion Management*, Boston : Houghton Mifflin.
- Cooper & Schindler, 2003 *Marketing Research*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Dyson, Amy. & Turco, Douglas. 1998. *Credibility and celebrity endorsements*.
- Jogiyato, 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan engalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Kotler, Armstrong, 2001, "*Prinsip – Prinsip Pemasaran*", Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P (1999). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. 2006, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, P., and Armstrong, A. (1999) *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid 1, Alih Bahasa oleh Benjamin Molan, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, jilid 2. Jakarta : Prenhallindo.
- Ohanian, R. (1990), "Construction and validation of a scale to measure celebrity endorsers' perceived expertise, trustworthiness and attractiveness", *Journal of Advertising*, Vol. 19 pp.39-52.
- Ohanian, R. (1991), "The impact of celebrity spokespersons' image on consumers' intention to purchase", *Journal of Advertising Research*, February/March, Vol. 31 pp.46-54.
- Peter, J.P., and Olson, J.C. (2000), *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga
- Peter, J.P., and Olson, J.C. (2007), *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. (2004). Analisis SWOT : “ *Teknik Membedah Kasus Bisnis*” , Jakarta: PT. Erlangga.
- Sekaran, 2006. *Research Method for Bussiness A Skill – Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed. New York : John Wiley and Sons, Inc.

Sekaran, U. (2003), *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.

Stanley, Richard, E. 1982. *Promotion : Advertising, Publicity, Personal Selling, Sales Promotion*. New Jersey : Prentice Hall, inc.

Sugiyono, 2004, "*Metode Penelitian Bisnis*", Alfabeta, Bandung.

Ujang Sumarwan. Dr. Ir. M. Sc. 2004. "Perilaku Konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran". Ghalia Indonesia.