

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, Rozi. 2000. Analisis Pembangunan Wilayah Pertanian Dalam Menghadapi Otonomi Daerah. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, IPB. Bogor.
- Hanafiah, Ir A. M. Dan Dr. Ir. A. M. Saefudin. 1983. Tata Niaga Hasil Perikanan. Cetakan Pertama. Penerbit Universitas Indonesia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jilid 1. Edisi Revisi. Alih Bahasa Oleh Hendra Teguh, SE, AK dan Ronny A. Rusli, SE, AK. PT Prenhallindo. Jakarta.
- , 1998. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jilid 2. Edisi Revisi. Alih Bahasa Oleh Hendra Teguh, SE, AK dan Ronny A. Rusli, SE, AK. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Nurhayati, Popong dan Eva Y. Aviny. 2001. Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis. Program Studi S1, Manajemen Agrobisnis, Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi, IPB. Bogor.
- Porter, Michael E, 1994, Competitive Advantage, Mac Milan Publishing Co. Inc.
- Rini, D. Novita. 1997. Keragaan Usaha Budidaya Ikan Dalam Jaring Terapung di Desa Bongas, Kecamatan Cililin, Kabupaten Bandung. Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, Fakultas Perikanan, IPB. Bogor.

- Stanton, William. J, 1993, Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Pertama. Alih Bahasa Oleh Drs. Yohanes Lamarto, MBA, MSM. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Saladin, Djaslim. H, 2001, Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan. Penerbit Linda Karya. Bandung.