

## DAFTAR PUSTAKA

- Dalrymple, J Douglas, Cron, L William. Decarlo, E Thomas. 2003. *Sales Management*. Seventh Edition, Jhon Wiley&Sons.
- Jackson, Ralph W, Hisrich, Robert D. 1996. *Sales & Sales Management*. Prentice Hall
- Kotler, Philip. Amstrong, Gary. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Alexander S, Jakarta. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, Keller, L Kevin. 2006. *Marketing Management*, 12 Edition, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Masri Singarimbun dan Sofian Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Edisi Revisi. Jakarta : LP3S
- Moh Nasir, 1999, *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Ujang Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Jakarta : Ghalia Indonesia