

DAFTAR PUSTAKA

- Agus S. Madjadikara. 2004. “ *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan* ”. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Alma, Buchari (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, PT Rineka Cipta.
- Berman, A, Evan (1999). *Manajemen Bisnis*, Terjemahan, Jakarta: Raja Grfindo.
- Gohzali, Imam (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Universitas Diponogoro.
- Hair, JF., Anderson, RE., Tatham, R.L., and black W.C., (1998), *Mutivariate Data Analysis*, 5th ed.,Upper Sadlle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok materi Statistik I*, edisi kedua, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2005. “ *Manajemen Pemasaran* ”. Edisi Millenium, Jilid Kesatu. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. “ *Manajemen Pemasaran* ”. Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel (2001), *Pemasaran*, Jakarta:Salemba Empat.
- Mohamad, Nazir (1988), *Metode Penelitian*, Jakarta: Salemba Empat.
- O’Mahony and Meenaghan. (1997) ‘The Impact of Celebrity Endorsements on Consumers “*Journal Trush Marketing Review*. ABI/INFORM Global.
- Ohanian, Roobina. 1990. ” Construction and Validation of Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness ”. *Journal of Advertising*. ABI/INFORM Research. 19(3):39-52.
- Rangkuti, Freddy (1997). *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. (2004). 8th edition. *Consumer Behavior Upper Saddle River*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Saladin, Djaslim (2004). *Intisari Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Simamora, Henry (2004). *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Erlangga.
- Saladin, Djaslim (2002). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Sekaran, U (2003). *Research Method for Bussiness A skill-Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons,inc.
- Tjiptono, Chandra, Diana, 2004, “ *Marketing Scale* “ ANDI, Jogjakarta.
- Tjiptono, Fandy. (1997). Edisi 2. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wibisono, Dermawan (2000). *Riset Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.
- <http://one.indoskripsi.com/judul-skripsi/ilmu-komunikasi/persepsi-target-audience-terhadap-brand-image-dalam-iklan-yang-menggunakan-celebrity-endorser>**
- <http://books.google.co.id>**
- <http://www.scribd.com/doc/8744751/Seminar-Proposal-Thesis>**