

DAFTAR PUSTAKA

- Colley, Russell H. 1961, "*Defining Advertising Goals for Measured Advertising Results*".
- Cooper, D.R., and Schindler, P.S., (2003), *Bussiness Research Method*, 8th ed., Mc Graw Hill Irwin, New York.
- Hasan, Iqbal ,2002, "*Statistika I*", Bumi Aksara, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 1993, *Manajemen Periklanan; Konsep & Aplikasinya di Indonesia*, cetakan ketiga, penerbit PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran* edisi Bahasa Indonesia, jilid 2, PT. Prenhallindo Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Nazir, Mohammad. 1999, *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Santoso dan Tjiptono (2002), *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2003, *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Sekaran, Uma. 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, edisi I, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, 2004, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Keenam, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kesebelas, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Supranto, 1997, *Metode Riset*, edisi ke-6, cetakan 1, PT. Rineka, Jakarta.