

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari Bab pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Iklan Motor Honda Vario dalam Media Televisi telah melaksanakan dimensi-dimensi *Persepsi Publik terhadap Kegunaan dan Konsekuensi Iklan TV* dengan baik. Hal ini dapat terlihat dari jawaban para responden yang ada dalam kuesioner, menunjukkan bahwa dimensi tersebut berada pada area cukup setuju dimana Iklan Motor Honda Vario dalam Media Televisi memiliki berbagai kegunaan untuk membantu responden dalam mencari informasi mengenai Sepeda Motor yang ada di pasar, tetapi hal ini belum dapat dikatakan bahwa konsumen tersebut akan membeli produk yang ada dalam iklan tersebut.

Dari hasil penelitian menunjukkan sebagian besar responden menjawab cukup setuju bahwa Iklan Motor Honda Vario dalam median Televisi mempunyai pengaruh pada keputusan pembelian

Dari pengujian hipotesis yang dilakukan secara bersama-sama menggunakan teknik regresi sederhana sebesar 0.046, besarnya pengaruh Iklan Media Televisi terhadap keputusan pembelian seperti faktor buying confidence yang merupakan faktor pendorong yang berasal dari dalam diri konsumen .

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

Disarankan peneliti melakukan penelitian bukan hanya melihat dari faktor Iklan Televisi, tetapi juga pada media lainnya

Disarankan jika peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data, maka kuesioner yang diadopsi dari sumber sebelumnya berisi pertanyaa-pertanyaan tentang iklan televisi yang lebih lengkap sehingga lebih memudahkan peneliti untuk melakukan pengolahan data.

Disarankan objek yang diteliti tidak hanya pelanggan bengkel motor Honda Obaja saja tetapi juga dapat dilakukan dibengkel Honda lain sehingga cakupan data yang diperoleh menjadi lebih luas.

Disarankan peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan teknik pengumpulan data lapangan yang lebih banyak lagi seperti wawancara dan observasi sehingga hasil yang diperoleh akan lebih akurat.