

DAFTAR PUSTAKA

Assael, Henry. 1993. **Consumer Behaviour and Marketing Action**. 4th ed. Prentice Hall, New Jersey.

Djaslim Saladin dan Yevis Marty Desman. 2003. **Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran : Ringkasan Praktis teori dan Tanya Jawab**. Cetakan ketiga. Linda Karya. Bandung.

Hawkins, Del I, Best Roger J, Cowney Kenneth. A. 2000. **Consumer Behaviour, Building Market Strategy**. Irwin / Mc Graw Hill, New York.

Jefkins, Frank. 1996. **Essential of A Public Relations**. Heinemann, Asia, Singapore.

Jefkins, Frank. 2003. **Public Relations**. Erlangga, Jakarta. (Alih Bahasa: Haris Munandar)

Kasali, Rhenald. 2000. **Manajemen Public Relation**. Edisi ke-2. Pustaka Utama Graffiti, Jakarta.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management: Analysis Planning Implementation and Control**. International Edition. A. Simon and Schuster. Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Millenium. Pearson Education Pte. Ltd dan PT Prenhallindo, Jakarta.

Mowen, C. John. 2001. **Consumer Behaviour**. 6th ed. Prentice Hall, New Jersey.

Onong Uchjana, Effendy. 1992. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Pt. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Riduwan. 2005. **Belajar Mudah Penelitian**. Alfabeta, Bandung.

Setyodarmodjo, Soenarko. 2003. **Public Relation : Pengertian, Fungsi dan Peranannya**. Cetakan kedua. Papyrus, Surabaya.

Shiffman and Kanuk. 2000. **Consumer Behaviour**. 5th ed. Prentice Hall, New Jersey.

Smith, Paul. R. 1995. **Marketing Communication an Integrated Approach**. 2nd ed. Kogan Page, London.

Stanton, J. William. 1993. Prinsip Pemasaran. Edisi ketujuh. Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Alfabeta, Bandung.

Sutojo, Siswanto. 2004. **Membangun Citra Perusahaan**. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.

Kuncoro, Maryadi. F. **Artikel Humas BPK Penabur KPS Jakarta** .
www.bpkpenabur.or.id.