

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. 1996. *Azas-Azas Marketing*. Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Basu Swastha. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Dwi Utami, Maqfira. 2011. Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT. Maniela Tour & Travel di Makasar. repository.unhas.ac.id/handle/123456789/3199. 3 November 2014.
- Djaslim Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ekatherina. 2008. *Analisis Pengaruh Harga Jual Produk Terhadap Profitabilitas Pada PT. Mega Eltra (Persero) Cabang Meda*. repository.usu.ac.id. 3 November 2014.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Indriyo Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Cetakan keempat. Penerbit: BPFE – Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Buku 2. Edisi Pertama. Terjemahan: Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Penerbit: Salemba Empat Jakarta.
- Kotler Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jilid 1 Edisi Kedelapan. Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* (terjemahan). Hendra Teguh. Edisi ketigabelas. jilid satu dan dua. Penerbit: Prenhalindo, Jakarta.

- Lili M. Sadeli. 2006. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Edisi Satu. Cetakan Ketiga. Penerbit: PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Manullang, M. 1991. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Cetakan ke 16 edisi Revisi. Yogyakarta: Liberty.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2003. *Pengantar Bisnis: Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. Cetakan Keempat. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Stanton, William. 1996. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jilid Kedua. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit: CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 20011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan Ketiga, Andi.
- Volume Penjualan From <http://belajarilmukomputerdaninternet.blogspot.com/2009/11/pengertian-volume-penjualan.html>.
- Winardi. 2000. *Manajer dan Manajemen*. Bandung: Citra Aditya Bakti.