

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno. (2012). *Auditing Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan Oleh Akuntan Publik*. Jilid 1, Edisi Keempat, Salemba Empat, Jakarta.
- Anasti, Anggun Prameswari. (2013). *Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Terhadap Efektivitas Penjualan Pada PT. Astra Internasional TBK-TSO Cabang Jemursari Surabaya*. Universitas Pembangunan Nasional.
- Anthony, Dearden and Bedford. (1994). *Satuan Pengendalian Manajemen*, dialih bahasakan oleh Agus Maulana, Binarupa Aksara.
- Arens, Alvin A dan Elder Randal J, dan Beasley Mark S. (2003). *Auditing dan Pelayanan Verifikasi*. Dialih bahasakan Tim Dejacarta, Jilid 1, Edisi 9, Jakarta.
- Arens, Alvin A dan Randal J. Elder dan Mark S. Basley. (2011). *Jasa Audit dan Assurance Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Atuahene, Gima K and Kamel Michel. (1998). A contingency analysis of the impact of salesperson's effort on satisfaction and performance in selling new products. *European Journal of Marketing* 32,9/10 pp. 904-921.
- Baldauf, Arthur and David W Cravens, and Nigel F. Piercy. (2001). Examining Business Strategy, Sales Management and Salesperson Antecedents of Sales Organization Effectiveness. *Journal of Personal Selling & Sales Management (JPN)*. ISSN:0885-3134 Vol:21 Iss:2 Date:Spring 2001 p:109.
- Cahyono, Eddy. (2014). Peningkatan Daya Saing Ekonomi & Peran Birokrasi. <http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2014/10/01/299017/peningkatan-daya-saing-ekonomi-peran-birokrasi> . Diakses pada tanggal 7 Agustus 2014.
- Casler dan Crochet. (1999). Pengertian Audit Operasional. <http://ilmuakuntansi.web.id/pengertian-audit-operasional/> . Diakses pada tanggal 19 Agustus 2014.
- Dewi, Yunita. (2010). Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan oleh PT. Agronesia Makanan dan Minuman (BMC) Divisi Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fitrianti, Annisa. (2006). Manfaat Audit Operasional Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan. Universitas Widyatama.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.

- Grant, Ken and David W. Cravens. (1998). Examining The Antecedents of Sales Organization Effectiveness: An Australian Study. *European Journal of Marketing* Vol:33 No.9/10,1999 pp.945-957.
- Guy, Dan M dan C. Wayne Alderman, dan Winter Alan J. (2003). *Auditing*. Edisi Kelima, Jakarta : Erlangga.
- Hasan, M Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Ghalia Indonesia*, Bogor.
- Hunger, J. David dan Thomas L Wheelen. (2003). *Manajemen Strategis*, Alih Bahasa Julianto Agung. Yogyakarta : Andi Press.
- Hutasoit, Natalia. (2014). Peranan Audit Operasional Dalam Meningkatkan Efektivitas Proses Produksi, Universitas Kristen Maranatha.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2001). Standar Profesional Akuntan Publik, Jakarta : Salemba Empat.
- Iriyadi. (2004). Evaluasi atas Prosedur Pemeriksaan Operasional dalam Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan. *Jurnal Ilmiah Ranggagading*, Vol 4, No. 1, 75-96.
- Jajang, E. (2005). Manfaat Audit Operasional dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Biaya Operasi. Universitas Widyatama.
- Jogiyanto. (2004). *Konsep Dasar Pemrograman Bahasa*. Andi: Yogyakarta.
- Jusup, Al Haryono. (2003). *Dasar-dasar Akuntansi*. Yogyakarta : STIE YKPN.
- Kurniawan, David. (2012). Peranan Audit Operasional Dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan. Universitas Kristen Maranatha.
- La Midjan dan Azhar Susanto. (2001). *Sistem Informasi Akuntansi Penjualan* Bandung: Lingga Jaya.
- La Midjan. (2001). *Sistem Informasi Akuntansi I*, Bandung : Lembaga Informasi Akuntansi.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nazir, Mohammad. (2005). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Pann, Kurt and O Ray Whittington. (2012). *Principles of Auditing, and Other Assurance Services*, 18th.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sianipar, Mario. (2013). Peranan audit operasional dalam menunjang efektivitas pengendalian intern penjualan. Universitas Sumatera Utara.

-
- Soemarso. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Research and Development*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sunjoyo, dkk. (2012). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sunjoyo, Roni S., Verani C., Nonie M., dan Albert K (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi Alat Statistik & Analisis Output Komputer untuk Mahasiswa dan Praktisi*. Yogyakarta: CAPS.
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Stevanny, Sylvia Yova. (2006). *Peranan Audit Intern Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan Pada Perusahaan Sinar Buana Lestari Bandung*. Universitas Kristen Maranatha.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua Cetakan Kesebelas, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. (2004). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swasta, Basu. (2005). *Manajemen penjualan*, cetakan kedua belas, Yogyakarta: BFSE.
- Swastha, Basu. (2010). *Manajemen Penjualan*, Edisi 2, Yogyakarta, BPFE.
- Tunggal, Widjaja Amin. (2012). *Pedoman Pokok Operational Auditing*. Jakarta:Harvarindo.
- Winarto, Yudho. (2014). Indonesia siap menyambut MEA 2015. <http://www.kontan.co.id/index.php/topik/pasar-bebas-asean-mea> . Diakses pada tanggal 7 Agustus 2014
- Winardi. (1991). *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Mandar Maju, Bandung.