

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Dorothea wahyu. (2003). *Manajemen Kualitas*. Penerbit PT Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V Cetakan kedua belas, Bandung, Rineka Cipta.
- Blocher, Edward J. (2000). *Manajemen Biaya*. Buku 2. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Carter, William K and Milton F. Usry. (2002). *Cost Accounting*. Buku 1, Edisi 13, Alih Bahasa: Krista, Salemba Empat, Jakarta.
- Feigenbaum, A. V. (1996). *Kendali Mutu Terpadu*. Penerjemah, Hudaya Kandahjaya . Edisi ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* . Cetakan IV . Badan Penerbitan Universitas Dipenogoro. Semarang.
- Hansen and Mowen. (2005). *Akuntansi Manajemen*. Edisi ketujuh. Jilid 2. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Iqbal Hasan, M. (2006). *Pokok-Pokok Matera Statistik 2*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Keller, Kotler P. (2006). *Marketing Management*. Edition 12th. Upper Sadle River, New Jersey. Pearson Prentice Hall.
- Mulyadi. (2001). *Sistem Akuntansi*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Rahajeng Rahmi G. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial dalam Laporan tahunan Perusahaan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Singarimbun, Masri (1995). *Metode Penelitian Survei*. Cetakan kedua, Jakarta : PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sudjana. (1997). *Metode Statistika*. edisi 6 . Penerbit Tarsito, Bandung.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Buku 1. Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J. (2001). *Statistik Bisnis* . Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Swastha, Bayu . (2005) . *Manajemen Pemasaran* . Penerbit BPFE, Yogyakarta.

Terry, George R. (2006) . *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta

Winarno Surakhmad. (1994). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar dan Metode Teknik*. Bandung: Tarsito.