

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan merupakan uraian tentang jawaban penulis atas rumusan masalah dan tujuan penelitian. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengolahan data dan analisis pada penelitian tentang Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Penjualan pada CV NARAKARYA ASTAMA - LIFE. INDUSTRIES, maka di peroleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada data laporan biaya kualitas dapat dijelaskan bahwa untuk masing-masing biaya memiliki tren yang dari tahun ke tahun mengalami peningkatan, namun pada tahun tertentu terjadi penurunan hal ini dapat disimpulkan bahwa biaya kualitas terus meningkat secara positif seiring berjalannya waktu dalam meningkatkan kuantitas penjualan.
2. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa biaya kualitas memiliki hubungan yang signifikan berpengaruh positif terhadap kuantitas penjualan dengan besarnya pengaruh sebesar 70,5% sedangkan sisanya 29,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.
3. Biaya kualitas diterapkan secara memadai, hal ini dapat dilihat dalam perbandingan antara biaya kualitas dan penjualan secara umum, hasil penjualan terus meningkat secara positif ketika total biaya kualitas menurun.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka peneliti mengungkapkan beberapa saran sebagai masukan dan pertimbangan agar lebih bermanfaat dalam rangka meningkatkan minat pembelian. Adapun saran-saran yang dikemukakan sebagai berikut ini:

1. Perusahaan lebih memperhatikan biaya kualitas yang muncul di perusahaan, karena hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang besar dari besarnya biaya kualitas terhadap kuantitas penjualan di perusahaan dan semoga dapat meningkatkan penjualan dari waktu ke waktu.
2. Berdasarkan hasil penelitian diharapkan perusahaan menaruh perhatian yang benar terhadap efektifitas dan efisiensi biaya penilaian, biaya pencegahan, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal. Semoga menjadi lebih baik sehingga dapat meningkatkan penjualan.