

## **ABSTRACT**

*This is an empirical research to determine the influence of the independent variable quality cost to the dependent variablesales. The method used in this study is a method of using secondary data analysis to process data collected from company documents such as expense reports and sales reports quality CV NARAKARYA ASTAMA - LIFE. INDUSTRIES year period 2002-2012. A T-test on prevention cost, valuation cost, internal failure cost, and external failure cost showed positive significant influence on sales. Regression analysis was done using the multiple linear regression equation  $Y = 19.440.000 + 1,720X_1 + 2,020X_2 - 2,098 X_3 - 2,500 X_4$ . Regression analysis showed positive that prevention cost, valuation cost, internal failure cost, and external failure cost had a positive influence on sales, which indicates that increasing costs of quality leads to increase in sales. A coefficient determination test (Kd) showed that 70,5% of quality cost contributes to sales; the remaining 29,5% is influenced by factors other than cost of quality.*

*Keywords: quality cost, sales*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh variabel independent (biaya kualitas) terhadap variabel dependen (penjualan). . Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dengan menggunakan analisis data sekunder yaitu dengan mengolah data yang dikumpulkan dari dokumen perusahaan berupa laporan biaya kualitas dan laporan penjualan CV NARAKARYA ASTAMA - LIFE. INDUSTRIES periode tahun 2002-2012. Dari hasil uji t untuk biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh positif secara signifikan terhadap penjualan. Dari hasil analisa regresi diperoleh persamaan regresi linear berganda,  $Y = 19.440.000 + 1,720X_1 + 2,020X_2 - 2,098 X_3 - 2,500 X_4$ , persamaan regresi tersebut menunjukkan bahwa pengaruh biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal terhadap penjualan adalah positif yang berarti kenaikan biaya kualitas akan mengakibatkan kenaikan pula terhadap penjualan. Hasil uji koefisien determinasi (Kd) menunjukkan biaya kualitas memiliki kontribusi terhadap penjualan sebesar 70,5% sedangkan sisanya sebesar 29.5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain selain biaya kualitas.

Kata-kata kunci : biaya kualitas, penjualan

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 TinjauanPustaka .....	5
2.1.1 Pengertian Biaya .....	5
2.1.1.1 Penggolongan Biaya .....	6

2.1.1.2 Pengukuran Biaya.....	8
2.1.2 Pengertian Kualitas .....	9
2.1.2.1 Pengertian Pengendalian Kualitas.....	11
2.1.2.2 Tujuan Pengendalian Kualitas.....	14
2.1.3 Pengertian Biaya Kualitas .....	15
2.1.3.1 Jenis Biaya Kualitas.....	16
2.1.3.1.1 Biaya Pencegahan ( <i>Prevention Cost</i> ) .....	16
2.1.3.1.2 Biaya Penilaian ( <i>Detection/Appraisal Cost</i> ) .....	17
2.1.3.1.3 Biaya Kegagalan Internal ( <i>Internal Failure Cost</i> ) .....	18
2.1.3.1.4 Biaya Kegagalan Eksternal ( <i>External Failure Cost</i> ) .....	19
2.1.4 Pengertian Penjualan .....	20
2.1.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan .....	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	29
 <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	30
3.2 Desain Penelitian.....	30
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	32
3.3.1 Definisi Variabel .....	32
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	34

3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	35
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4.2 Instrumen Penelitian.....	36
3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	36

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data.....	47
4.1.1 Laporan dan Analisis Biaya Kualitas .....	47
4.1.2 Laporan dan Analisis Penjualan.....	51
4.1.3 Perbandingan Total Biaya Kualitas Dengan Penjualan.....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	56
4.2.1 Analisis Regresi .....	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	56
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	58
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	59
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	60
4.2.3 Koefisien Regresi .....	60
4.2.4 Analisis Korelasi Pearson .....	62
4.2.5 Pengaruh X1 (biaya pencegahan), X2 (biaya penilaian), X3 (biayakegagalan internal), X4 (biaya kegagalan eksternal), Terhadap Y (penjualan) .....	64
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	65
4.2.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	65

4.2.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	66
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	85

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram Penelitian .....	29
Gambar 4.1 Trend Individual Biaya Kualitas .....	50
Gambar 4.2 Trend Penjualan.....	54
Gambar 4.3Grafik Perbandingan Biaya Kualitas dengan Hasil Penjualan .....	55
Gambar 4.4Grafik Q-Q Plot.....	57
Gambar 4.5Heterogenitas.....	59

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	34
Tabel 3.2 Kriteria Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	40
Tabel 4.1 Laporan Biaya Kualitas (Kwartalan) .....	47
Tabel 4.2 Laporan Biaya Kualitas (Tahunan) .....	49
Tabel 4.3 Laporan Hasil Penjualan (Kwartalan).....	51
Tabel 4.4 Laporan Hasil Penjualan (Tahunan) .....	53
Tabel 4.5 Perbandingan Biaya Kualitas dengan Hasil Penjualan (Tahunan)..	55
Tabel 4.6 Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....	57
Tabel 4.7 Matrik Korelasi Antar Variabel Bebas Pada Model Penelitian .....	58
Tabel 4.8 Nilai Durbin Watson .....	60
Tabel 4.9 Koefisien Regresi.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	63
Tabel 4.11 Koefisien Determinansi Variabel X1,X2,X3 dan X4 terhadap Y...	65
Tabel 4.12 Pengujian Secara Simultan Biaya Pencegahan, Biaya Penilaian, Biaya Kegagalan Internal, Biaya Kegagalan Eksternal dan Hasil Penjualan .....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji-t Antara Variabel X1,X2,X3 dan X4 dengan Y .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Tabel 4.1 Laporan Biaya Kualitas (kwartalan).....	74
Lampiran B Tabel 4.2 Laporan Biaya Kualitas (Tahunan).....	75
Lampiran C Gambar 4.1 Grafik Trend Individual Biaya Kualitas.....	76
Lampiran D Tabel 4.3 Laporan Hasil Penjualan (Kwartalan) .....	77
Lampiran E Tabel 4.4 Laporan Hasil Penjualan (Tahunan) .....	78
Lampiran F Gambar 4.2 Grafik Trend Penjualan .....	78
Lampiran G Tabel 4.5 Perbandingan Biaya Kualitas dengan Hasil Penjualan (Tahunan).....	79
Lampiran H Gambar 4.3 Grafik Perbandingan Biaya Kualitas dengan Hasil Penjualan.....	80
Lampiran I Tabel 4.6 Uji Normalitas (Kolmogorov-smirnov) .....	80
Lampiran J Gambar 4.4 Grafik Q-Q Plot.....	81
Lampiran K Tabel 4.7 Matrik Korelasi Antar Variabel Bebas Pada Model Penelitian .....	81
Lampiran L Gambar 4.5 Heterogenitas.....	82
Lampiran M Tabel 4.8 Nilai Durbin Watson .....	82
Lampiran N Tabel 4.9 Koefisien Regresi .....	83
Lampiran O Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi Pearson .....	83
Lampiran P Tabel 4.11 Koefisien Determinansi Variabel X1, X2, X3 dan X4 terhadap Y .....	84

Lampiran Q Tabel 4.12 Pengujian Secara Simultan Biaya Pencegahan, Biaya Penilaian, Biaya Kegagalan Internal, Biaya Kegagalan Eksternal dan Hasil Penjualan .....	84
Lampiran R Tabel 4.13 Hasil Uji-t Antara Variabel X1, X2, X3 dan X4 dengan Y .....	84