

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pada Era globalisasi seperti saat ini terjadi perkembangan usaha yang begitu pesat dan mengakibatkan banyak usaha-usaha baru yang muncul dan menjadi kompetitor- kompetitor bagi para usaha lama. Era globalisasi ekonomi dunia memaksa manajemen perusahaan bersaing lebih kompetitif dalam berbisnis, yang secara tidak langsung memberikan tekanan kepada perusahaan-perusahaan untuk dapat lebih efisien, efektif, dan juga meningkatkan kualitas produknya baik barang mau pun jasa untuk dapat meningkatkan profit dan juga meningkatkan kepuasan konsumen. Karena meningkatkan kualitas merupakan sesuatu yang penting dalam membangun masa depan bisnis yang berkelanjutan, biaya kualitas itu sendiri terdiri atas biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal.

Menurut Martusa dan Darmadi (2011) pada masa sekarang ini, sebagian besar perhatian konsumen sudah beralih pada barang yang berkualitas baik namun dengan harga yang terjangkau. Perusahaan harus terus berusaha meningkatkan kualitas produknya, apabila ingin mempertahankan dan memperluas pangsa pasarnya.

---

Hal selanjutnya adalah bagaimana cara menilai dari biaya kualitas itu sendiri, Perusahaan berpikir bagaimana kualitas ini dapat diukur sehingga dapat digunakan sebagai alat perencanaan, pengendalian, atau bahkan pengambilan keputusan atas kualitas dari suatu produk yang dihasilkan.

Menurut Sutanto (2005) pengukuran kualitas melalui biaya dapat dilakukan karena kualitas tidak hanya dapat ditentukan oleh gambaran visual dari bentuk fisik produk saja, tetapi juga dapat dilihat dari biaya-biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh produk yang berkualitas tersebut. Pengukuran melalui biaya ( berupa ukuran finansial) akan lebih efektif dan efisien dalam melakukan pengendalian, perencanaan, dan pengambilan keputusan.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul “PENGARUH ANALISIS BIAYA KUALITAS TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN.”

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan diatas, maka permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana realisasi biaya kualitas dan penerapannya pada PT X?
2. Apakah realisasi biaya kualitas secara parsial maupun secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat profitabilitas PT X?

### **1.3. Tujuan Penulisan**

Maksud dari penelitian adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh analisis biaya kualitas terhadap tingkat profitabilitas perusahaan. Sesuai identifikasi masalah yang diuraikan di atas, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui realisasi biaya kualitas dan penerapannya pada perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh realisasi biaya kualitas secara parsial maupun secara simultan terhadap profitabilitas.

### **1.4. Kegunaan Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi :

1. Peneliti

Menambah wawasan keilmuan serta memberikan manfaat dalam hal implementasi dan penerapan teori akuntansi manajemen terutama mengenai biaya kualitas pada perusahaan.

2. Perusahaan

Diharapkan dapat memberikan informasi berkaitan dengan biaya kualitas yang dapat digunakan dalam menetapkan kebijakan-kebijakan di masa yang akan datang terhadap profitabilitas perusahaan serta menambah referensi yang telah ada sebelumnya.

3. Pihak lain

Dapat digunakan untuk menambah wawasan pengetahuan terapan dan juga dapat dimanfaatkan sebagai bahan referensi atau pembandingan yang dapat membantu dalam pengembangan penelitian sejenis.