

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Chairil. (2014). *Manajemen Perpajakan: Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*. Gramedia
- Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan. (1996). Peraturan No. VIII.G.2: Laporan Tahunan. No kep. 38/PM/1996. Jakarta: Bapepam.
- Barkemeyer. (2007). *Legitimacy as a Key Driver and Determinant of CSR in Developing Countries*. Paper For the 2007 Marle Curle Summer School on Earth System Governance, Amsterdam.
- Gupta, S., dan Newberry, K. (1997). Determinants of the Variability in Corporate Effective Tax Rates: Evidence from Longitudinal Data. *Journal of Accounting and Public Policy*, 16(1).
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. (2006). *Multivariate Data Analysis*, Sixth Edition. Prentice-Hall International, Inc, New Jersey.
- Handoko, Y. (2014). *Implementasi Social and Environmental Disclosure dalam Prespektif Teoritis*. Jurnal JIBEKA, 8 (1), Hal 72.
- Jessica dan Agus Arianto Toly. (2014) *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap agresivitas Pajak*. Tax & Accounting Review, Vol. 4, No.1.
- Lanis, R., dan Richardson, G. (2012). *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis*. Journal of Accounting and Public Policy, 14 (3), hal 611-645.
- Octaviana, N. E. (2014). *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 1 Paragraf 9 Tahun 2004 bagian Tanggung Jawab atas Laporan Keuangan tentang Penyajian Laporan Keuangan.
- Resmi, Siti. (2011). *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Rudito, Bambang dan Meila Famiola. (2013). *CSR. Corporate Social Responsibility*. Rekayasa Sains, Bandung.
- Sembiring, E.R. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VII.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian, Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

-
- Suyanto, K.D. (2012). *Likuiditas, Leverage, Komisaris Independen, dan Manajemen Lapa Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan*. Jurnal Keuangan dan Perbankan 16(2), hal 167
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Pasal 1 ayat 1 sampai ayat 3 Tentang Perseroan Terbatas.
- Untung, H.B. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Grafika Offset.
- Waluyo, (2011). *Perpajakan Indonesia*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Winarno, W. W. (2011). *Analisis Ekometrika dalam Statistika dengan Eviews*, Edisi Ketiga. Unit Penerbit dan Percetakan STIM YPKN, Yogyakarta.
- Yoehana, Mareta. (2013). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2011)*. Skripsi. Jurusan Akuntansi. Universitas Dipenogoro. Semarang.
- www.idx.co.id diakses pada tanggal 5 Juni 2015