

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, **Pengantar Metode Statistik**, Jilid 1 & 2, edisi kedua, Penerbit LP3ES, Jakarta, 1975
- Boyd, Walker, Larreche, **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global** Jilid 1 & 2, Edisi 2, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000
- Budi Purwadi,, **Riset Pemasaran**, Penerbit Grasindo, Jakarta, 2000
- Carl Mc Daniel, Roger Gates, **Riset Pemasaran Kontemporer** Jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Donald W Cowell, **The Marketing of Service**, Penerbit PT Prehallindo, Edisi 1, Jakarta, 1994
- Guiltinan, P. Joseph. Dan Gordon, W. Paul, **Strategi dan Program Manajemen Pemasaran**, edisi kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992
- H. Djaslim Saladin, SE., **Intisari Pemasaran Dan Unsur-unsur Pemasaran**, Penerbit Linda Karya, Bandung, 1999
- Henry Simamora, **Manajemen Pemasaran Internasional** Jilid 1 & 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2000
- Kotler & Armstrong, **Prinsip-prinsip Pemasaran** Jilid 1 & 2, Edisi 8, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001
- Kotler, Philip, A.B. Susanto, **Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian** Jilid 1 & 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2000
- Kotler, Philip, **Marketing Management**, The Millennium Edition, Prentice Hall International, Inc., 2000
- Kotler, Philip,. Swee Hoon, Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan, **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia** Jilid 1, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 1999

Daftar Pustaka

Kotler, Philip, Swee Hoon, Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan, **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia** Jilid 2 & 3, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2000

Lamb, Hair, Mc Daniel, **Pemasaran** Jilid 1 & 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001

Malcolm H.B. Mc Donald, Warren J. Keegan, **Marketing Plans That Work : Kiat Mencapai Pertumbuhan Dan Profitabilitas Melalui Perencanaan Pemasaran Yang Efektif**, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999

Mc Charty, E. Jerome, dan Perreault, Jr., William D. **Dasar-Dasar Pemasaran**, edisi kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997

Stanton, J. William, **Prinsip Pemasaran**, edisi ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994

Swastha & Irawan, **Marketing Mix**, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000