

DAFTAR PUSTAKA

Angipora, Marinus. P. 2002. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. Raja Grafindo, Jakarta.

Belch, George E. & Michael A. Belch. 2001. **Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective**. Fifth Edition. The McGraw-Hill, NY.

Gitosudarmo, Indriyo. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. BPFE, Yogyakarta.

Halim, Abdul, dan Bambang Supomo. Agustus 2001. **Akuntansi Manajemen**. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management: Analysis Planning Implementation and Control**. International Edition. A. Simon and Schuster. Prentice Hall, New Jersey.

Meredith, Geoffrey. G. 2000. **Kewirausahaan : Teori dan Praktek**. PT Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.

Nitisemito, Alex. S. 1991. **Marketing**. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Riduwan. 2005. **Belajar Mudah Penelitian**. Alfabeta, Bandung.

Sekaran, Uma. **Research Methods for Business : Metodologi Penelitian Bisnis**. John Wiley & Sons, Inc, NY.

Stanton, J. William. 1996. **Prinsip Pemasaran**. Edisi ketujuh. Erlangga, Jakarta.

Stanton, J. William. 1994. **Fundamentals of Marketing**. McGraw-Hill Co, NY.

Swastha, Basu, dan Irawan. 1998. **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi Kedua, Cetakan Keenam, Liberty, Yogyakarta.

Saladin, Djaslim. 2002. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian : Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab**. Linda Karya, Bandung.