

DAFTAR PUSTAKA

- AA Anwar Prabu Mangkunegara (1998), *Perilaku Konsumen*, Cetakan I, Bandung : PT Eresco.
- Arnold, M.J. and Reynolds, K.E. (2003), *Hedonic Shopping Motivations*, Journal of Retailing, PP:77-95.
- Basu Swastha DH (1979), *Azas-azas Marketing*, Edisi III, Cetakan I, Yogyakarta : Liberty.
- Boyd, Walker, Larreche (1997), *Manajemen Pemasaran*, Dialihbahasakan oleh Nurwan, Imam, Edisi II, Jilid II, Jakarta : Erlangga.
- Basu Swastha DH dan Irawan (1990), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Cetakan IV, Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swastha DH dan T Hani Handoko (1998), *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi I, Cetakan II, Yogyakarta : Liberty.
- Carthy, Mc.J.E. and JR, Perreault D.W. (1993), *Dasar-dasar Pemasaran*, Dialihbahasakan oleh Dharma, Agus, Edisi V, Jakarta : Erlangga.
- Dharmmesta, B.S., dan Irawan (1997), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Yogyakarta : Liberty.
- Deci, E.L. and Ryan R.M. (1985), Intrinsic, *Motivation and Self Determination in Human Behavior*, Plenum, New York, NY.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. (1993), *Perilaku Konsumen (terjemahan)*, Edisi VI, Jilid 1, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ferrell, P. (1995), *Pemasaran, Teori dan Praktek sehari-hari*, Edisi VII, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5thed, Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Kim, H.S. (2004), *Hedonic and Utilitarian Shopping Motivations*, Journal of shopping Centre Research, PP:57-79.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (1999), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Dialihbahasakan oleh Sihombing, Damos, Edisi : VIII, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. (2000), *Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran*, Dialihbahasakan oleh Teguh, Hendra, Rusli, A Rony, Molan, Benjamin, Edisi Millenium, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.

- Kotler,P. (2000), Manajemen Pemasaran : *Manajemen Pemasaran*, Dialihbahasakan oleh Teguh, Hendra, Rusli, A Rony, Molan, Benjamin, Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta : Prenhallindo.
- Lamb, Hair, Mc. Daniel (2001), *Pemasaran*, Dialihbahasakan oleh Octarevia, David, Edisi I, Buku 2, Jakarta : Salemba Empat.
- Linawaty, H. (2006), *Analisis Pengelompokan Konsumen Berdasarkan Motivasi Berbelanja Hedonik (Studi Kasus : di Mall CiWalk)*, Skripsi FE Universitas Kristen Maranatha (Tidak Dipublikasikan).
- Magdalena, N. (2005), *Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli dan Mengonsumsi Makanan Ringan*, Tesis Program Pasca Sarjana UGM (Tidak Dipublikasikan).
- Ma'ruf, Hendri (2006), *Pemasaran Ritel*, Edisi I, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Neo, K.W., Linda dan Wing, K.T. (2005), *The 4 Rs of Asian Shopping Centre Management*, Edisi I, Dialihbahasakan oleh, Jakarta : PT Buana Ilmu Populer.
- Oktaviani, L. (2005), *Manajemen Motivasi Berbelanja Konsumen di Mall BTC*, Bandung, Skripsi Program S1 UKM (Tidak Dipublikasikan).
- Saladin,D. (2002), *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Edisi I, Bandung : Linda Karya.
- Santoso, S dan Tjiptono R. (2001), *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Santoso, S (2002), Buku Latihan SPSS, *Statistik Multivariat*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Santoso, S (2004), *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11,5* , Cetakan II, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Santoso, S (2007), *Menguasai Statistic di Era Informasi dengan SPSS 16*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson (2004), *Riset Pemasaran, Falsafah, Teori dan Aplikasi*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Staton J.W (1990), *Prinsip Pemasaran* , Dialihbahasakan oleh Lamarto, Yohanes, Edisi VII, Jilid 1, Jakarta : Gramedia.
- Staton WJ (1990), *Prinsip Pemasaran* , Edisi VII, Jilid 2, Dialihbahasakan oleh Lamarto, Yohanes, Jakarta : Gramedia.
- Susanto, A. B. (2001), *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi I, Buku 2, Jakarta : Salemba Empat.

Suwito, Santoso (2006), *Indonesia Shopping Centre*, Edisi I, Jakarta : PT Griya Asri.

Tjiptono, F. (2000), *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Edisi I, Yogyakarta : Andi.