

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pemasaran Sosial	5
2.1.1 Pengertian dan Tujuan Pemasaran Sosial	5
2.1.2 Perilaku yang Menjadi Sasaran Pemasaran Sosial.....	5
2.1.3 Mengidentifikasi Peluang Pemasaran Sosial dengan STP.....	6
2.1.4 Mengembangkan Strategi Pemasaran dengan Marketing Mix	7
2.2 Promosi	7
2.2.1 Pengertian dan Tujuan Promosi.....	8
2.2.2 Promotion Mix.....	9
2.3 Komunikasi	10

2.3.1	Macam-Macam Komunikasi	11
2.4	Desain Komunikasi Visual	11
2.4.1	Tahapan Membuat Desain Komunikasi Visual	12
2.4.2	Komponen Desain Komunikasi Visual.....	13
2.4.3	Prinsip-Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	13
2.4.4	Visualisasi	14
2.4.5	Komposisi	15
2.4.6	Tipografi	15
2.5	Visual Identity	15
2.5.1	Tujuan Identitas Visual	15
2.5.2	Jenis-Jenis Identitas Visual dan Proyek <i>Branding</i>	16
2.6	Komunikasi Massa	16
2.7	Strategi Kreatif.....	17

BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA

3.1	Data dan Fakta	19
3.1.1	Disleksia.....	19
3.1.2	Kesulitan-Kesulitan Disleksia.....	19
3.1.3	Penyebab Disleksia	21
3.1.4	Metode Identifikasi Disleksia	23
3.1.5	Metode-Metode Bantuan Pembelajaran bagi Disleksia.....	25
3.1.6	Lembaga Terkait	27
	A. Dyslexia Association of Indonesia	28
	B. Data Tentang Fenomena yang Terjadi	28
	C.. Data Tentang Permasalahan yang Dihadapi	33

3.1.7 Tinjauan Proyek Sejenis	49
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	53

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	62
4.2 Konsep Kreatif	63
4.2.1 Konsep Verbal	63
4.2.2 Konsep Visual	63
4.3 Konsep Media	64
4.3.1 Media Massa	65
4.3.2 Media Cetak	66
4.3.3 Event	66
4.4 Hasil Karya	67
4.4.1 Konsep Nama Paham, Peka, Peduli Disleksia	67
4.4.2 Konsep Logo Paham, Peka, Peduli Disleksia	67
4.4.3 Perancangan Media	71
4.4.3.1 Paham Disleksia	71
4.4.3.2 Peka Disleksia	85
4.4.3.3 Peduli Disleksia	93
4.5 Biaya Media/Budgeting	98
4.6 Timeline Kampanye	99

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR

UCAPAN TERIMA KASIH

DATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Gender responden	33
Tabel 3.2 Rentang usia responden	34
Tabel 3.3 Jenjang pendidikan responden	35
Tabel 3.4 Jenis pekerjaan responden	36
Tabel 3.5 Rentang pendapatan/bulan responden	37
Tabel 3.6 Responden yang telah memiliki anak	38
Tabel 3.7 Perhatian responden terhadap kualitas pendidikan anak	39
Tabel 3.8 Pendapat responden tentang kemampuan anak	40
Tabel 3.9 Kesadaran responden tentang disleksia	41
Tabel 3.10 Pendapat responden mengenai pemahaman tentang disleksia.....	42
Tabel 3.11 Sumber responden mendapatkan informasi disleksia.....	43
Tabel 3.12 Pendapat responden jika memiliki anak disleksik	44
Tabel 3.13 Pendapat responden mengenai tentang topik Disleksia di Indonesia	45
Tabel 3.14 Pendapat responden mengenai tentang topik Disleksia di Indonesia	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Dyslexia Association of Indonesia	25
Gambar 3.2 Logo My Way!.....	49
Gambar 3.3 Website My Way!	49
Gambar 4.1 Logo Paham, Peka, Peduli Disleksia	65
Gambar 4.2 Skema warna logo Paham, Peka, Peduli Disleksia	66
Gambar 4.3 <i>Type specimen</i> dari Verlag di logo Paham, Peka, Peduli Disleksia.....	67
Gambar 4.4 Iklan koran awareness, di harian Kompas, variasi pertama.....	69
Gambar 4.5 Iklan koran awareness, di harian Kompas, variasi kedua	70
Gambar 4.6 “Tiga Serangkai.” Iklan koran	71
Gambar 4.7 “Satu dari Sepuluh.” Iklan koran	72
Gambar 4.8 “Mengunci.” Iklan koran.....	73
Gambar 4.9 “Membengkokkan.” Iklan koran.....	74
Gambar 4.10 “Belum Rapi.” Iklan koran.....	75
Gambar 4.11 “Jenius Disleksik: Lennon.” Iklan koran	76
Gambar 4.12 “Jenius Disleksik: Edison.” Iklan koran	77
Gambar 4.13 “Jenius Disleksik: Einstein.” Iklan koran	78
Gambar 4.14 “3 Hal yang Perlu Diketahui Tentang Disleksia.” Brosur	79
Gambar 4.15 “3 Hal yang Perlu Diketahui Tentang Disleksia.” Poster	80
Gambar 4.16 “3 Hal yang Perlu Diketahui Tentang Disleksia.” Brosur/poster kondisi terlipat	81
Gambar 4.17 Website “Paham Disleksia”	82
Gambar 4.18 “Huruf-Huruf Bergerak.” Iklan koran.....	83
Gambar 4.19 “Tulisan Tangan.” Iklan koran.....	84

Gambar 4.20 “Jeruk dan Apel.” Iklan koran.....	85
Gambar 4.21 “Satu dari 26 Karakter Antagonis.” Iklan koran	86
Gambar 4.22 “3 Hal yang Perlu Didengar Tentang Disleksia.” Brosur	87
Gambar 4.23 “3 Hal yang Perlu Didengar Tentang Disleksia.” Poster	88
Gambar 4.24 “3 Hal yang Perlu Didengar Tentang Disleksia.” Brosur/poster kondisi terlipat	89
Gambar 4.25 Website “Peka Disleksia”	90
Gambar 4.26 “Peduli Disleksia” Iklan koran.....	91
Gambar 4.27 “Peduli Disleksia” Brosur	92
Gambar 4.28 “Peduli Disleksia” Poster	93
Gambar 4.29 “Peduli Disleksia” Brosur/poster kondisi terlipat	94
Gambar 4.30 Website “Peduli Disleksia”	95