

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2000). Kewirausahaan. Penerbit ALFABETA, Bandung.
- Darling, J., Keeffe, M., & Ross, J. (2007). *Entrepreneurial Leadership Strategies and Values: Keys to Operational Excellence. Journal of Small Business and Entrepreneurship*. 16(2), 108-109
- De Jong, J & Hartog, D D. 2003. *Leadership as a determinant of innovative behavior A Conceptual framework*. <http://www.eim.net/pdf- ez/H200303.pdf>. 21 April 2006
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN Vol. 14* (No. 1). Hal 82 – 88.
- Goossen, Richard J. (2007). *Entrepreneurial Leaders: Reflection on Faith at Work*. Vancouver: Trinity Western University Publishing.
- Kusmintarwanto, F. (2014). Analisa pengaruh antara Entrepreneurial Leadership dan Product Innovation pada industri makanan dan minuman di Jawa Timur. *AGORA Vol. 2*. (No. 2), hal 1 – 8.
- Jogiyanto Hartono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman – pengalaman*. Cetakan Ketiga. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Junianto, R. dan Harjanti. (2013). Analisa Inovasi Produk pada Sektor Usaha Fornal dan Informal di Jawa Timur. *AGORA Vol. 1*. (No. 3). hal 1 – 5.
- Rubianto, Billy. (2015). Dampak Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Peluncuran Produk Baru dalam Industri Rokok). *AGORA Vol. 3*. (No. 1). Hal 1 – 8
- Suwignyo, P. dan Ardianti. (2013). *Entrepreneurial Leadership* pada pengusaha mikro dan kecil di Jawa Timur. *AGORA Vol. 1*. (No. 3), hal 2 – 8.

Sugiyono. & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS dan LISREL: Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Cetakan Kesatu. Penerbit ALFABETA, Bandung.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapanbelas. Penerbit ALFABETA, Bandung.

Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kedua. Penerbit Andi, Yogyakarta

Tanutama, S dan Ardianti. (2013). Analisa deskriptif Entrepreneurial Leadership dan Inovasi Produk pada pengusaha mikro dan kecil di Jawa Timur. *AGORA Vol. 1* (No. 3), hal 1 – 8.

