

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian diatas, maka dapat disimpulkan:

- a. Berdasarkan hasil analisa deskriptif variabel *entrepreneurial leadership*, dapat diketahui bahwa dimensi dengan skor paling tinggi terdapat pada dimensi *visionary*. Sedangkan skor terendah terdapat pada dimensi *innovativeness*.
- b. Dari hasil analisa deskriptif variabel *product innovation*, dapat diketahui bahwa dimensi dengan skor tertinggi terdapat pada dimensi *quality*. Sedangkan skor terendah terdapat pada dimensi *radical innovation*.
- c. Dari hasil analisa regresi, dapat disimpulkan bahwa variabel *product innovation* dipengaruhi oleh *entrepreneurial leadership*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang penulis hadapi adalah sebagai berikut:

- a. Populasi dan sampel yang digunakan terbatas hanya bersumber dari pemilik usaha yang tergabung dalam organisasi Dunia Pengusaha Muda, sehingga data yang dihasilkan tidak mewakili semua pemilik usaha di Kota Bandung.
- b. Variabel yang digunakan dalam penelitian hanya terdapat dua variabel. Yaitu variabel *entrepreneurial leadership* dan *product innovation*.

- c. Hanya terdapat dua belas dimensi dan tiga puluh lima indikator dikarenakan sumber penelitian ini berasal dari penelitian sebelumnya.

5.3 Implikasi Penelitian

- a. Implikasi teoritis

Pada penelitian ini, didapatkan bahwa anggota Dunia Pengusaha Muda merupakan orang yang *visionary* dan selalu memperhatikan kualitas dari produk yang ditawarkan.

- b. Implikasi manajerial

Para pemilik usaha harus memiliki inovasi baik pada produk maupun metode produksi agar usaha yang dijalankannya dapat berkembang dan bersaing ditengah perkembangan jumlah unit usaha. Pemilik usaha juga harus terus bertahan pada pekerjaannya meski penuh tantangan

- c. Implikasi metodologi

Metode pada penelitian ini hanya menggunakan sampel yang ada di Bandung dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian hanya 162 responden. Untuk kedepannya, diharapkan penelitian mengenai *entrepreneurial leadership* dan *product innovation* dapat mencakup Jawa Barat, bahkan seluruh Indonesia dan menggunakan jumlah sampel yang lebih besar.

5.4 Saran

Saran dibuat berdasarkan kesimpulan dari rumusan masalah dan hasil penelitian, serta keterbatasan penelitian sehingga bisa menjadi masukan bagi pihak lain untuk melakukan penelitian yang lebih baik lagi.

- a. Saran bagi pemerintah agar pemerintah membuat penyuluhan tentang inovasi produk kepada pengusaha muda sehingga para pengusaha muda dapat berkembang dan bersaing di pasar dalam negeri maupun pasar luar negeri
- b. Saran bagi peneliti, dapat memahami dunia bisnis yang sebenarnya dan dapat memperluas wawasan mengenai *entrepreneurial leadership* dan kaitannya terhadap kemampuan berinovasi pada Dunia Pengusaha Muda.
- c. Saran bagi responden, memberikan masukan dan saran untuk kemajuan usaha yang sedang dijalani sehingga dapat menciptakan inovasi produk dan akan membuat usahanya terus berkembang. Juga dapat mempertahankan sifat-sifat *entrepreneurial leadership* yang sudah baik dan terus meningkatkannya agar bisa menjadi *entrepreneur* yang sukses.