

ABSTRAK

Usaha mikro dan kecil memiliki peran yang tidak kalah penting dalam mendukung perekonomian suatu negara karena dapat menjadi ujung tombak industri nasional, menciptakan lapangan pekerjaan tapi juga berkontribusi mengatasi masalah pengangguran di Indonesia. Di Indonesia sendiri, menurut sensus ekonomi tahun 2006 yang dilaksanakan oleh Badan Pusat Statistik (BPS), menunjukkan bahwa seluruh perusahaan/usaha di luar sektor pertanian tercatat sebanyak 22,7 juta. *Entrepreneurial Leadership* sangat penting dimiliki dalam sebuah industri untuk tetap bertahan dan berkembang ditengah – tengah persaingan yang semakin ketat karena tidak semua *entrepreneur* memiliki *entrepreneurial leadership*. Selain memiliki *entrepreneurial leadership*, inovasi juga merupakan bagian penting dalam keberhasilan suatu usaha. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah anggota organisasi Dunia Pengusaha Bandung yang masih aktif sejumlah 162 orang. Dari hasil penelitian pada variabel *entrepreneurial leadership*, dimensi *visionary* memiliki skor paling tinggi. Sedangkan skor terendah terdapat pada dimensi *innovativeness*. Pada variabel *product innovation*, dimensi dengan skor tertinggi terdapat pada dimensi *quality*. Sedangkan skor terendah terdapat pada dimensi *radical innovation*. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa variabel *product innovation* dipengaruhi positif dan signifikan oleh *entrepreneurial leadership*.

Kata kunci: *Entrepreneurial Leadership*, *product innovation*, usaha mikro dan kecil

ABSTRACT

Micro and small businesses have a role that is no less important in supporting the economy of a country because it can be the spearhead of the national industry; creating jobs, but also contribute to overcoming the problem of unemployment in Indonesia. In Indonesia alone, according to the 2006 economic census conducted by the Badan Pusat Statistik (BPS), showed that all companies / businesses outside the agricultural sector stood at 22.7 million. Entrepreneurial Leadership is very important in an industry to survive and thrive amid - amid increasing competition as not all entrepreneurs have entrepreneurial leadership. In addition to having entrepreneurial leadership, innovation is also an important part in the success of a business. The sample in this study is a member organization of Dunia Pengusaha Muda in Bandung that still active in the organization. There are 162 people used as respondents. It can be seen from the variable entrepreneurial leadership, dimensions with the highest scores are in the visionary dimension. While the lowest scores are the innovativeness. It can be seen also in variables product innovation, dimensions with the highest scores is on the dimensions of quality. While the lowest scores are the radical innovation. Overall it can be concluded that the variable product innovation positively and significantly influenced by entrepreneurial leadership.

Keywords: *Entrepreneurial Leadership, product innovation, micro and small business*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka	
2.1.1 Usaha Mikro dan Kecil.....	8
2.1.2 Faktor keberhasilan.....	9
2.1.3 <i>Entrepreneur</i>	11
2.1.4 <i>Entrepreneurial Leadership</i>	11

2.1.5 <i>Product Innovation</i>	15
2.2 Rerangka Teori Fungsi.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
2.4 Rerangka Pemikiran.....	22
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.6 Model Penelitian.....	23
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Uji Validitas Instrumen.....	35
3.5.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	35
3.5.3 Uji Normalitas.....	37
3.5.4 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.5 Statistik Deskriptif.....	38
3.5.6 Regresi Linier Sederhana	
Induktif.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Hasil Uji Validitas.....	41
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
4.1.3 Hasil Uji Normalitas.....	47
4.1.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.1.5 Hasil Analisis Deskriptif.....	50
4.1.6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	

Induktif	62
----------------	----

4.2 Pembahasan.....	64
---------------------	----

4.3 Perbandingan Dengan Hasil Riset Empiris.....	66
--	----

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	67
-------------------	----

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
----------------------------------	----

5.3 Implikasi Penelitian.....	68
-------------------------------	----

5.4 Saran.....	69
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	70
---------------------	----

LAMPIRAN.....	72
---------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)....	87
--	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teori Fungsi.....	17
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran.....	22
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	23



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Kriteria UMKM.....	9
Tabel 2.2	Riset Empiris.....	18
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 3.3	Kelas interval untuk <i>mean</i>	38
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas <i>Entrepreneurial Leadership</i>	40
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas <i>Product Innovation</i>	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas <i>Entrepreneurial Leadership</i> ...	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas <i>Product Innovation</i>	46
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas <i>Entrepreneurial Leadership</i> dan <i>Product Innovation</i>	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.7	Hasil Dimensi <i>Able to Motivate</i>	50
Tabel 4.8	Hasil Dimensi <i>Visionary</i>	51
Tabel 4.9	Hasil Dimensi <i>Proactive</i>	52
Tabel 4.10	Hasil Dimensi <i>Innovativeness</i>	53
Tabel 4.11	Hasil Dimensi <i>Risk Taking</i>	54
Tabel 4.12	Hasil Dimensi <i>Achievement Oriented</i>	55
Tabel 4.13	Hasil Dimensi <i>Persistence</i>	56
Tabel 4.14	Hasil Dimensi <i>Radical Innovation</i>	57
Tabel 4.15	Hasil Dimensi <i>Incremental Innovation</i>	58
Tabel 4.16	Hasil Dimensi <i>Design</i>	59
Tabel 4.17	Hasil Dimensi <i>Product Varian</i>	60

Tabel 4.18	Hasil Dimensi <i>Quality</i>	61
Tabel 4.19	Analisa Regresi Uji T.....	62
Tabel 4.20	Analisa Regresi <i>R Square</i>	63



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Kuesioner Penelitian.....	70
B. Hasil Pengujian.....	75

