

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Bedasarkan perancangan yang telah dibuat dapat disimpulkan bahwa perancangan media aplikasi Open Trip dapat diwujudkan dengan memanfaatkan media sosial dan internet dan mengedepankan cara penyampaian sederhana dan mudah dimengerti oleh masyarakat khususnya generasi Y. Hal ini disebabkan oleh gaya hidup masyarakat masa kini khususnya generasi Y yang memiliki mobilitas tinggi sehingga mengharuskan mereka untuk lebih cepat mencerna informasi yang diterima.

Media aplikasi *mobile* merupakan salah satu cara penyampaian yang tepat untuk generasi Y, sebab generasi Y mengedepankan kecepatan dan kemudahan. Dengan menggunakan gaya visual *flat* desain dan memakai sedikit warna akan menyederhanakan tampilan, membuat desain menjadi mudah dipahami dan dimengerti. Kemudian dengan desain modern yang cocok untuk anak muda dan generasi Y.

#### **5.2 Saran**

Setelah pencarian data dan fakta untuk proyek ini, didapatkan bahwa sekarang industri pariwisata sedang berkembang di Indonesia. Sebagai orang Indonesia ada baiknya membantu perkembangan negara ini dengan membuat sesuatu yang berguna bagi bangsa Indonesia. Adapun saran maupun masukan untuk melengkapi dan menyempurnakan perancangan ini antara lain:

1. Membuat filter lebih spesifik untuk mengetahui karakter wisatawan.
2. Diperlukan sistem keamanan untuk perancangan ini.