

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, dan Nathalia.K. 2014. Desain Komunikasi Visual : Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung : Nuansa Cendekia
- Coombs, Philip H. 1985. The World Crisis in Education The View from The Eighties. New York: Oxford University Press
- Darmaprawira,S. 2013. Warna , Teori dan Kreativitas Penggunaannya. Bandung : ITB Bandung
- Harbison, Frederick H. 1973. Human resources as the wealth of nations. New York: Oxford University Press
- Idris, Z. 1981. Dasar-dasar kependidikan. Padang: Aksara Raya
- Karjaluoto,E. 2008. A Primer in Sosial Media. Jakarta : A SmashLAB White Paper
- Kotler,P. DAN Armstrong,G. 2007. Principle of Marketing. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education
- McCarthy dan Jerome,E. 1993. Basic marketing : a global-managerial approach. Illinois: Irwin
- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Shimp,A. 2003. Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Erlangga
- Wiryawan, B. Mendiola. 2008. Kamus Brand A-Z. Jakarta : Red & White Publishing