

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

LPK YANI yang dapat menjadi wadah bagi pengembangan kreatifitas kalangan muda belum memiliki branding yang baik untuk membangun citra yang sesuai, sehingga tidak menarik bagi kalangan anak muda. Perancangan ini mencoba menyelesaikan masalah tersebut dengan merancang kembali LPK YANI agar citra yang ingin ditunjukkan sesuai dan tepat sasaran.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran bagi LPK YANI**

Menyadari bahwa LPK YANI mampu menjadi wadah bagi anak muda untuk mengembangkan kreatifitas khususnya di bidang tata busana dengan citra yang sesuai dan tepat sasaran.

##### **5.2.2 Saran bagi Sesama Perancang**

Permasalahan kurang tertariknya anak muda terhadap LPK YANI diharapkan dapat terpecahkan dari sisi branding dan promosinya. Kesesuaian bentuk visual yang cocok dengan kalangan muda diharapkan dapat tepat sasaran.

##### **5.2.3 Saran dari Penguji**

Pengolahan branding dapat lebih menyeluruh dan mendalam. Nyawa dari branding yang lama hendaknya tetap terasa, mengingat LPK YANI sudah berdiri sejak lama. Motif elemen grafis yang sudah menarik kurang diolah lagi penerapannya dalam branding.