

## ABSTRAK

### REBRANDING LPK YANI DENGAN TARGET KALANGAN MUDA KREATIF

Steffi Avissa / 1464905

Dewasa ini minat kaum remaja terhadap bidang keahlian, khususnya tata busana semakin meningkat. Remaja usia 13-18 tahun sudah memiliki kemampuan keterampilan, namun terkadang kemampuan ini kurang dikembangkan di bangku pendidikan formal atau di sekolah.

LPK Yani merupakan salah satu wadah yang mampu menampung anak – anak yang ingin mengembangkan kemampuan di bidang tata busana. LPK Yani merupakan Lembaga Pelatihan Keterampilan yang telah diakui oleh pemerintah dan biayanya relatif terjangkau. Namun LPK Yani belum memiliki branding yang baik untuk membangun citra yang sesuai, sehingga tidak menarik bagi kalangan anak muda. Maka dari itu, topik ini dirasa sesuai untuk menjadi topik tugas akhir karena masalah yang ingin diangkat dan ingin diperbaiki oleh penulis dapat dilakukan melalui bidang keilmuan desain komunikasi visual.

Penulis hendak membuat bentuk rancang visual dan konsep *branding* yang sesuai dan menarik agar LPK Yani dapat diterima dan dipahami oleh kalangan anak muda secara tepat dan efektif. Media untuk *branding* LPK YANI adalah kartu nama, *cover* buku pelajaran, *tote bag*, stiker, *website*.

Kata kunci : kursus, tata busana, modern, muda, *vintage*

## **ABSTRACT**

### **REBRANDING OF LPK YANI FOR THE YOUNG CREATIVE PEOPLE**

Steffi Avissa / 1464905

*Nowadays, teenagers' interest in vocational areas, especially fashion design is increasing. Thirteen to eighteen year-olds have already got skills in fashion designing. Unfortunately, it is not pursued at school or in formal education.*

*LPK Yani is accomodates those who want to develop their skills in fashion designing. LPK Yani is a training institution acknowledged by the government. And they do not charge too highly. Nonetheless, LPK Yani is not well-known enough to build the desired image, which makes them not too interesting among young people. As a consequence, this topic is believed to be suitable as a final project topic as the problem being focused on can be solved using visual communication design.*

*The writer intends to make a visual design and a branding concept which is appropriate and attractive so that LPK Yani can be accepted and understood by young people. The main medium is business card, guidebook cover, sticker and website.*

*Keywords: course, fashion design, modern, young, vintage*

## DAFTAR ISI

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL                             | i     |
| LEMBAR PENGESAHAN                         | ii    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN | iii   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN              | iv    |
| KATA PENGANTAR                            | v     |
| ABSTRAK                                   | vii   |
| DAFTAR ISI                                | ix    |
| DAFTAR GAMBAR                             | xii   |
| DAFTAR TABEL                              | xiv   |
| <br>BAB I : PENDAHULUAN                   | <br>1 |
| 1.1 Latar Belakang                        | 1     |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup        | 2     |
| 1.2.2 Ruang lingkup                       | 2     |
| 1.2.1 Permasalahan                        | 2     |
| 1.3 Tujuan Perancangan                    | 2     |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data    | 2     |
| 1.5 Skema Perancangan                     | 3     |
| <br>BAB II : LANDASAN TEORI               | <br>4 |
| 2.1 Teori Promosi                         | 4     |
| 2.2 Teori Branding                        | 5     |
| 2.3 Teori Desain                          | 7     |

|                                                              |        |
|--------------------------------------------------------------|--------|
| 2.4 Teori Pendidikan Non Formal                              | 7      |
| 2.5 Teori Internet dan Media Sosial                          | 9      |
| 2.6 Teori Warna                                              | 9      |
| <br><b>BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>               | <br>11 |
| 3.1 Data dan Fakta                                           | 11     |
| 3.1.1 Profil LPK YANI                                        | 11     |
| 3.1.2 Data Tentang Gejala atau Fenomena yang Terjadi         | 17     |
| 3.1.2.1 Hasil Kuesioner                                      | 17     |
| 3.1.3 Tinjauan Persoalan Sejenis                             | 18     |
| 3.2 Analisi Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data Dan Fakta | 19     |
| 3.2.1 Analisis SWOT                                          | 19     |
| 3.2.2 SWOT Perancangan                                       | 20     |
| <br><b>BAB IV : PEMECAHAN MASALAH</b>                        | <br>23 |
| 4.1 Konsep Komunikasi                                        | 23     |
| 4.2 Konsep Kreatif                                           | 24     |
| 4.3 Konsep Media                                             | 24     |
| 4.4 Hasil Karya                                              | 27     |
| 4.4.1 Logo                                                   | 27     |
| 4.4.2 Elemen grafis                                          | 31     |
| 4.4.3 Stationary                                             | 31     |
| 4.4.4 Product identity                                       | 34     |

|                 |                             |    |
|-----------------|-----------------------------|----|
| 4.4.5           | Signage                     | 35 |
| 4.4.6           | Papan Nama                  | 37 |
| 4.4.7           | Gimmick                     | 37 |
| 4.4.8           | Leaflet                     | 40 |
| 4.4.9           | Poster                      | 41 |
| 4.4.10          | Newspaper ad                | 42 |
| 4.4.11          | Instagram                   | 43 |
| 4.4.12          | Web                         | 46 |
| 4.4.13          | Stiker                      | 47 |
| BAB V : PENUTUP |                             | 49 |
| 5.1             | Simpulan                    | 49 |
| 5.2             | Saran                       | 49 |
| 5.2.1           | Saran bagi LPK YANI         | 49 |
| 5.2.2           | Saran bagi Sesama Perancang | 49 |
| 5.2.3           | Saran dari Penguji          | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA  |                             | 50 |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                        |    |
|-------------|------------------------|----|
| Gambar 1.1  | Skema Perancangan      | 3  |
| Gambar 3.1  | Hasil Kuesioner        | 17 |
| Gambar 4.1  | Timeline               | 26 |
| Gambar 4.2  | Logo                   | 27 |
| Gambar 4.3  | Pantone Yang Digunakan | 28 |
| Gambar 4.2  | Logo                   | 28 |
| Gambar 4.4  | Logo Pusat             | 29 |
| Gambar 4.5  | Logo Cabang 1 Digit    | 29 |
| Gambar 4.6  | Logo Cabang 2 Digit    | 29 |
| Gambar 4.7  | Penggunaan Logo        | 30 |
| Gambar 4.8  | Elemen Grafis          | 31 |
| Gambar 4.9  | Kop Surat              | 32 |
| Gambar 4.10 | Amplop                 | 32 |
| Gambar 4.11 | Formulir Pendaftaran   | 33 |
| Gambar 4.12 | Kartu Pengukuran       | 33 |
| Gambar 4.13 | Name Tag               | 34 |
| Gambar 4.14 | Cover Buku Pola        | 35 |
| Gambar 4.15 | Signage                | 36 |
| Gambar 4.16 | Penerapan Signage      | 36 |
| Gambar 4.17 | Papan Nama             | 37 |
| Gambar 4.18 | Penerapan Papan Nama   | 37 |
| Gambar 4.19 | Pin                    | 38 |
| Gambar 4.20 | Stiker Sewing Kit      | 38 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 4.20 Totebag                 | 39 |
| Gambar 4.21 Leaflet Tampak Depan    | 40 |
| Gambar 4.22 Leaflet Tampak Belakang | 41 |
| Gambar 4.23 Poster                  | 41 |
| Gambar 4.24 Newspaper Ad 1          | 42 |
| Gambar 4.25 Newspaper Ad 2          | 42 |
| Gambar 4.26 Newspaper Ad 3          | 43 |
| Gambar 4.27 Penerapan Newspaper Ad  | 43 |
| Gambar 4.28 Instagram 1             | 44 |
| Gambar 4.29 Instagram 2             | 44 |
| Gambar 4.30 Instagram 3             | 45 |
| Gambar 4.31 Instagram Home          | 45 |
| Gambar 4.32 Website                 | 46 |
| Gambar 4.33 Stiker 1                | 47 |
| Gambar 4.34 Stiker 2                | 47 |
| Gambar 4.35 Penerapan Stiker        | 48 |

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Budgeting

26

