

## ABSTRAK

### PERANCANGAN BUKU DOKUMENTASI BUDAYA LAIS MELALUI MEDIA FOTOGRAFI

Oleh  
**Auzi Brilliananda**  
**NRP 0864153**

Indonesia memiliki keanekaragaman kebudayaan seperti kesenian, suku bangsa, makanan, rumah adat, dan lain-lain. Dengan berbagai keanekaragaman tersebut diharapkan Indonesia dapat dikenal oleh masyarakat internasional. Potensi budaya Indonesia diharapkan dapat melestarikan serta mengembangkan nilai – nilai luhur dan keberagaman kebudayaan tersebut merupakan ciri khas suatu bangsa.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk menginformasikan kesenian Lais dengan informatif dan menarik melalui tampilan visual dengan media buku fotografi , kepada masyarakat kota-kota besar. Kesenian Lais semakin tidak dikenal oleh masyarakat, khususnya masyarakat perkotaan akibat kurangnya media informasi yang mendukung. Oleh karena itu, perancangan media informasi dengan pendekatan buku fotografi yang berisi tentang kesenian Lais diharapkan dapat menjadi salah satu upaya yang efektif dan efisien sesuai dengan *target user* yang ada.

Perancangan media buku fotografi memiliki tujuan untuk memberikan informasi tentang kesenian Lais. Perancangan media promosi berupa buku fotografi kesenian Lais ini didukung oleh media yang dekat dan terjangkau oleh *target user* yakni: poster, *x-banner*, *Web banner*, dan *gimmick*.

Kata kunci: Buku, Fotografi, Garut, Kesenian, Lais.

**ABSTRACT**  
**THE DESIGN PLANNING OF “LAIS” ART DOCUMENTATION BOOK**  
**THROUGH PHOTOGRAPHY**

Submitted by  
**Auzi Brilliananda**  
**NRP 0864153**

*Indonesia has many varieties of culture, arts, races, food, traditional houses, and many other things that make it well-known internationally. Indonesian culture has a potential to be preserved and developed as a unique characteristic; one of the culture is “Lais” art from Garut Regency, West Java.*

*The purpose of this design planning is to inform people visually about “Lais” art through photography book. Very few people, especially those living in the cities, know about this traditional art due to the lack of information provided. Therefore, it is hoped that the design of this photography book will be able to help preserving one of Indonesia’s traditional culture.*

*This book is aimed to give information about “Lais” art and the design is supported by suitable promotion media such as posters, x-banner, web banner, and gimmicks that are close and affordable for target users.*

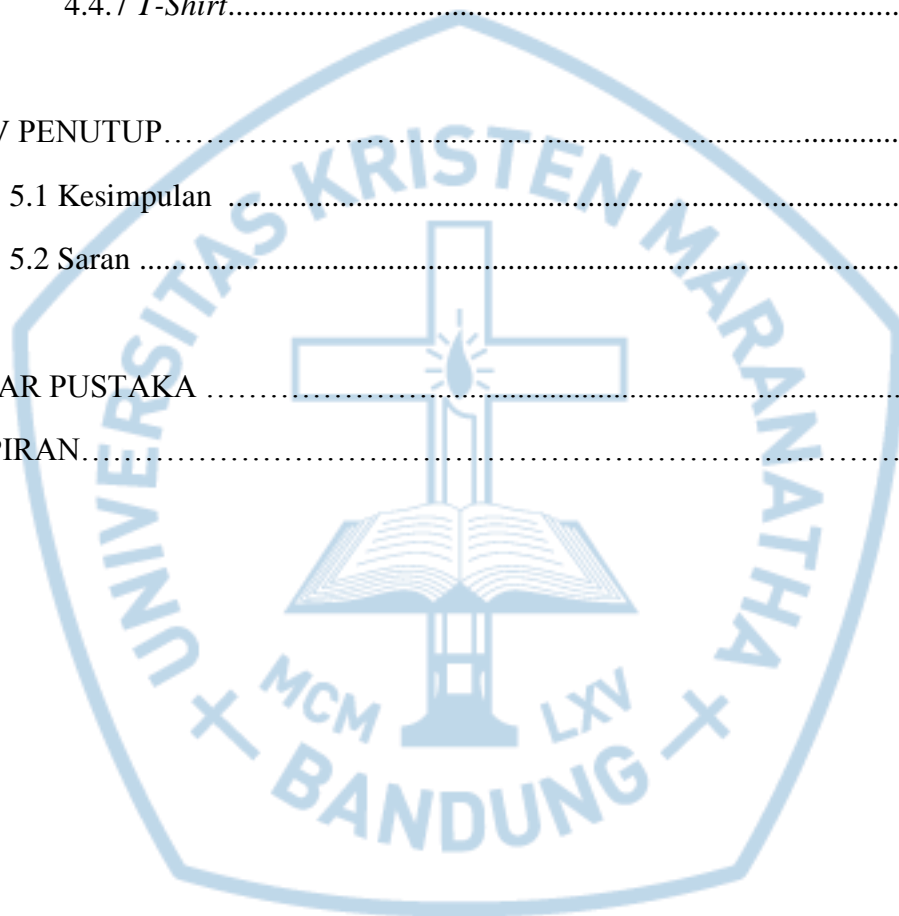
*Keywords: book, documentation, Garut, “Lais” art, photography.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	2
1.2.1 Rumusan Masalah .....	3
1.2.2 Ruang Lingkup .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Teknik Pengumpulan Data .....	3
1.5 Skema Perancangan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Tinjauan Tentang Kebudayaan .....	6
2.1.1 Kategori Kebudayaan .....	7
2.1.2 Kesenian .....	7
2.1.3 Definisi Seni .....	7
2.1.4 Sifat Dasar Seni .....	8

2.2 Teori Tentang Buku .....	9
2.2.1 Pendekatan dalam Desain Buku.....	9
2.2.2 Kategori Buku .....	10
2.2.3 Pembagian Jenis Buku .....	11
2.3 Tinjauan Tentang <i>Layout</i> .....	12
2.3.1 Sistem Grid.....	14
2.3.2 Prinsip Desain .....	14
2.4 Teori Fotografi .....	16
2.4.1 Pengertian Fotografi.....	16
2.4.2 Jenis Fotografi.....	16
2.5 Teori Tentang Psikologi.....	18
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>21</b>
3.1 Data dan Fakta.....	21
3.1.1 Mandatori: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Garut .....	21
3.1.2 <i>Sponsorship</i> : Penerbit Buku Kompas .....	24
3.2 Hasil Wawancara .....	26
3.3 Hasil Kuesioner.....	27
3.4 Tinjauan Karya Sejenis .....	34
3.5 <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> .....	35
3.6 SWOT <i>Coffee Table Book</i> .....	37
<b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH .....</b>	<b>39</b>
4.1 Konsep Komunikasi.....	39
4.2 Konsep Kreatif .....	40
4.3 Konsep Media .....	42
4.4 Hasil Karya.....	44

4.4.1 <i>Cover</i> buku .....	44
4.4.2 Isi buku .....	44
4.4.3 Poster .....	47
4.4.4 <i>Postcard</i> .....	47
4.4.5 Pembatas Buku .....	48
4.4.6 <i>X-Banner</i> .....	48
4.4.7 <i>T-Shirt</i> .....	49
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan .....	5
Gambar 3.1 Logo Kabupaten Garut .....	22
Gambar 3.2 Logo Penerbit Buku Kompas .....	24
Gambar 3.3 Diagram Jenis Kelamin Responden .....	27
Gambar 3.4 Diagram Usia Responden.....	27
Gambar 3.5 Diagram Wilayah Kota Tinggal Responden .....	28
Gambar 3.6 Diagram Pekerjaan Responden .....	28
Gambar 3.7 Diagram Jumlah Pendapatan .....	29
Gambar 3.8 Diagram Hobi Responden .....	29
Gambar 3.9 Diagram minat responden terhadap fotografi .....	30
Gambar 3.10 Diagram seberapa penting kebudayaan Indonesia bagi responden .....	30
Gambar 3.11 Diagram tentang kunjungan responden ke Kota Garut .....	31
Gambar 3.12 Diagram intensitas kunjungan responden ke Kota Garut .....	31
Gambar 3.13 Diagram tujuan responden mengunjungi Kota Garut .....	32
Gambar 3.14 Diagram ciri khas tentang Kota Garut .....	32
Gambar 3.15 Diagram minat responden untuk mengetahui kebudayaan Kota Garut .....	33
Gambar 3.16 Diagram pengetahuan responden tentang pertunjukan seni Lais .....	33
Gambar 3.17 Isi salah satu halaman buku “The Riders of Destiny”- Romi Perbawa .....	35
Gambar 3.18 Isi salah satu halaman buku “The Riders of Destiny”- Romi Perbawa .....	35
Gambar 4.1 Batik Garutan .....	40
Gambar 4.2 Font Roboto.....	41
Gambar 4.3 Cover dan Back Cover “ Lais” .....	44
Gambar 4.4 Pemisah antar judul bab. ....	44
Gambar 4.5 Isi buku <i>Spread</i> yang disisipkan teks .....	45

Gambar 4.6 <i>Spread</i> “Lais” .....	45
Gambar 4.7 <i>Single page</i> “Lais” .....	46
Gambar 4.8 <i>Single page title</i> “Lais” .....	46
Gambar 4.9 Poster <i>event</i> peluncuran buku fotografi “Lais” .....	47
Gambar 4.10 <i>Postcard</i> “Lais” .....	47
Gambar 4.11 Pembatas buku “Lais” .....	48
Gambar 4.12 <i>X-Banner</i> “Lais” .....	48
Gambar 4.13 Desain <i>T-Shirt</i> “Lais” .....	49



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Warna dan makna psikologis .....	41
Tabel 4.2 Tabel <i>Budgeting</i> Pra Produksi .....	43
Tabel 4.3 Tabel <i>Budgeting</i> Pra Produksi .....	43

