

## DAFTAR PUSTAKA

- Dessyana Juwita Cindy. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA 845 Vol.1, No.3*.
- Hartono, Jogiyanto. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 6. Yogyakarta: Penerbit BPFE UGM.
- Hussain Riaz dan Ali Mazhar. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal Of Marketing Studies, Vol. 7, No. 2*.
- Julianti<sup>1</sup>, Nuridja<sup>1</sup>, dan Meitriana<sup>2</sup>. (2014). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai Di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. *Vol. 4 No: 1*.
- Kotler, Philip dan Kaller L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tigabelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kurniawan Denny dan Kunto Sondang. (2013). Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 1, No. 2*.
- Meldariana dan S. Lisan. (2010). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vol.17 No.2, ISSN: 1412-3126*.
- Mowen C. John dan Minor Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima, Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- NST Rizky Fakhru Muhammad dan Yasin Hanifa. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 14 No.02, Issn 1693-7619*.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 1, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Sari, Minarsih, dan Fathoni. (2014). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Semarang*. Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen.

Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi tujuh. Jakarta: Penerbit Indeks.

Putri, Kumadji, dan Kusumawati. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 15, No. 2*.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Penerbit: Alfabeta.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta, Penerbit: Andi.

