

DAFTAR PUSTAKA

Literatur

- Akbar, Ali. 2010. *Museum Di Indonesia Kendala dan Harapan*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti.
- Alma, Buchari. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggayana, K. 2002. *Genesa Batubara*. Bandung: Departemen Teknik Pertambangan, FIKTM, Institut Teknologi Bandung
- Desmita. 2005. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- E.B.Hurlock. 1990. *Psikologi Perkembangan Edisi 5*. Jakarta: Erlangga
- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Irwanto. 2002. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Keller, Kevin L. 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Jilid 1 Edisi Kedelapan* (Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, MBA). Jakarta: Erlangga.
- Lemme, B. H. 1995. *Development in Adulthood*. USA: Allyn & Bacon.
- Mamppiare, Andi. 1983. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mendiola B. Wiryawan. 2008. *Kamus Brand A-Z*. Jakarta: Red & White Pulishing.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., Haditono, S.R. 2001. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim dan Oesman, Yevis. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur Pemasaran*. Bandung: Lindakarya.

- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Smith, Valene L. 1989. *Host & Guests: The Anthropology of Tourism*. Pennsylvania: University of Pennsylvania Press.
- Soekadijo. 1997. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soesilowindradini. 1990. *Psikologi Perkembangan (Masa Remaja)*. Surabaya: Usaha Nasional
- Stine, Greg. 2005. *The Nine Principles of Branding, Supplemental Information for the Branding Essentials*. Polaris, inc.
- Sutaarga, Moh. Amir. 1989. Pedoman Penyelenggaraan dan Pengelolaan Museum, Proyek Pembinaan Permuseuman, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta
- Yoeti, Oka A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Referensi Lain

- Undang-Undang Republik Indonesia No.5 Tahun 1990 Tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.15 Tahun 2001 Tentang Merek.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan

Internet

- <https://jurnalbumi.com/hutan-kota/>, 1 September 2015, 20:00 WIB
- <https://www.psychoshre.com>, 4 September 2015, 17:40 WIB
- <http://heidicohen.com/30-branding-definitions/>, 30 Agustus 2015, 18:30 WIB
- <http://eproc.ptba.co.id:9080/archive/sys/images/logo-ptba.jpg>
- http://jdih.muaraenimkab.go.id/aplikasi/jdih_images/muaraenim.png
- https://www.rankers.co.nz/system/experience_images/11105/large.jpg?1332978163
- http://farm1.nzstatic.com/_proxy/imageproxy_1y/serve/lake-

waikaremoana.jpg?height=440&outputformat=jpg&quality=75&source=2138555&transformationsystem=crop&width=1280&securitytoken=191F9E5C41C4875EFC754F9E76070D52

http://www.prints.co.nz/mm5/graphics/00000001/8964_Craig_Potton_Korokoro_Falls_

<http://kitacerdas.com/jenis-jenis-barang-tambang-di-indonesia/>

<http://www.bps.go.id/Subjek/view/id/10>

