

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis serta proses secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa melalui perancangan identitas ini dapat membantu memperkenalkan Museum Tambang Batubara Bukit Asam, juga sebagai salah satu museum yang mengedukasi serta dapat menjadi alternatif tempat wisata yang baru di Sumatera Selatan. Selain itu, dengan adanya museum ini maka dapat membantu mengurangi asumsi bahwa museum merupakan tempat yang kurang menarik untuk dikunjungi.

5.2 Saran

Berdasarkan saran dari pihak penguji terkait proyek tugas akhir ini:

1. Disarankan untuk menambahkan media komunikasi sebagai sarana promosi *branding* pada Museum Tambang Batubara Bukit Asam.
2. Menambahkan lebih banyak konten tentang edukasi dan informasi untuk memperkuat *branding* dari Museum Tambang Batubara Bukit Asam ini.
3. Menambahkan poster sebagai sarana promosi.
4. Memperbesar ukuran teks pada brosur, serta dibuat lebih seragam terutama dalam bahasa yang digunakan.
5. *Positioning* museum dibuat lebih spesifik.
6. Target secara psikografis dibuat lebih spesifik.
7. Menambahkan media pada saat *event grand opening* museum berlangsung seperti umbul-umbul.
8. Skala logo pada GSM dibuat lebih detail.
9. Harus lebih banyak membaca buku mengenai *branding*.